

Hyundai Motor transforma radicalmente el Nuevo SUV SANTA FE para ofrecer un espacio interior y una apertura del portón trasero más grandes, líderes del segmento

- Bajo el concepto “Open for More”, el Nuevo SANTA FE propone ampliar las experiencias cotidianas conectando la ciudad y la naturaleza, el interior y el exterior
- Para conmemorar el legado del SANTA FE, la región de Santa Fe, en Nuevo México (EE. UU.), ha sido elegida como telón de fondo para el vídeo del Estreno Mundial
- Su distancia entre ejes más larga ofrece una tercera fila de asientos mejorada, así como el espacio interior y el portón trasero más amplios de su segmento, lo que genera un tipo de espacio semejante al de una terraza
- La quinta generación del SANTA FE está repleta de elementos *premium* de practicidad y confort, muchos de los cuales son primicias mundiales en su género o en su segmento
- Las características *premium* incluyen Asiento Relax con Reposapiernas, Bandeja con Esterilización UV-C, sistema de carga inalámbrica dual para smartphones y Pantalla Curva Panorámica, entre otras
- El nuevo modelo saldrá a la venta en Corea este agosto, mientras que en Norteamérica y Europa lo hará en la primera mitad de 2024
- Vea el estreno mundial digital del Nuevo SANTA FE [aquí](https://youtu.be/74mCRZI1YPI) (<https://youtu.be/74mCRZI1YPI>)

10 de agosto de 2023

Especificaciones	Nuevo SANTA FE	
Tren motriz	Theta III 2.5 GDI (8AT)	Potencia máxima: 194 CV Par máximo: 25,1 kgm (246 Nm)

	Theta III 2.5T GDI (8DCT)	Potencia máxima: 281 CV Par máximo: 43,0 kgm (421 Nm)
	Gamma III 1.6T GDI HEV (6AT)	Potencia máxima: 180 CV Par máximo: 27,0 kgm (265 Nm)
	Gamma III 1.6T GDI PHEV (6AT)	Potencia máxima: 160 CV Par máximo: 27,0 kgm (265 Nm)
Dimensiones	Longitud	4.830 mm
	Anchura	1.900 mm
	Altura	Techo: 1.720 mm / Portaequipajes: 1.770 mm Techo: 1.730 mm / Portaequipajes: 1.780 mm (acabado Calligraphy)
	Batalla	2.815 mm
Espacio libre al techo (Normal / techo practicable)	Delante	1.045 / 1.020 mm
	2.ª fila	1.030 / 1.007 mm
	3.ª fila	958 mm
Espacio para las piernas	Delante	1.052 mm
	2.ª fila	1.075 mm
	3.ª fila	761 mm
Espacio para los hombros	Delante	1.511 mm
	2.ª fila	1.475 mm
	3.ª fila	1.360 mm
Capacidad de carga / anchura de la boca del portón trasero	725 L ¹ / 1.275 mm (+91 L / +145 mm con respecto al anterior SANTA FE)	

¹ Referido a estándares VDA.

Tren motriz	2.5 GDI	2.5 T-GDI	1.6 T-GDI HEV	1.6 T-GDI PHEV
Peso (kg)	2.060	2.155	2.225	2.295
0 - 100 km/h (s)	11,5	8,0	9,5	9,1
Velocidad máxima (km/h)	198	210 (F/C)	190	190
Consumo (l/100 km)	-	9,1	6,5	37 g/km
Neumáticos	235/60R 18, 255/45R 20, 255/45R 21			
Sistema de frenos	Delanteros			
	Traseros			
Colores exteriores	<p>10 colores exteriores (Mercado Global), Black Pearl, Creamy White Pearl, Creamy White Matte, Typhoon Silver Metallic, Magnetic Gray Metallic, Ocado Green Pearl, Terracotta Orange, Cyber Sge Pearl, Earthy Brass Metallic Matte, y Pebble Blue Pearl</p> <p>11 colores exteriores en Norteamérica, Phantom Black, Serenity White Pearl, Curated Silver Metallic, Ecotronic Gray Pearl, Ecotronic Gray Matte, Ultimate Red Metallic, Earthy Brass Metallic Matte, Atlantis Blue Pearl, Hampton Gray, Terracotta Orange, y Rockwood Green Pearl</p>			
Colores interiores	Obsidian Black, Supersonic Gray, Pecan Brown, Forest Green y Black Ink			

*** Nota del editor: Las cifras de consumo de energía no son definitivas. Por favor, emplee únicamente las estimaciones tal como están escritas arriba. Las especificaciones y características del vehículo pueden variar según el país o la región y están sujetas a cambios sin previo aviso.**

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 1.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, *Progress for humanity*, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La **emergencia climática** que vivimos cada vez se hace más urgente y sus **efectos** más palpables en el día a día. **Hyundai** tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el **medio ambiente** a través de productos de **movilidad sostenibles** y un progreso **sin contaminación**.

Con su filosofía de empresa ***Progress for humanity*** siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara **hoja de ruta** en materia de **sostenibilidad** con dos fechas clave: **2035**, año en el que **todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones** y **2045** cuando la compañía alcanzará la **neutralidad de carbono** en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber **reducido** en el año **2040** sus emisiones de **carbono al 75%** por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en **tres pilares: movilidad limpia, plataformas** de nueva generación y **energía verde**. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el **hidrógeno** va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de **20 años de experiencia** en el **desarrollo y aplicación** de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el **liderazgo** en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y **sostenible** abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la *"Sociedad del Hidrógeno"* y aspirando a que esta energía esté al alcance **"de todos, para todo y en todas partes"**.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 4,7% en 2022 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos

por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y los modelos IONIQ 5 e IONIQ 6 de batería eléctrica, reconocidos ambos como Coche del Año en el Mundo, Coche Eléctrico del Año en el Mundo y Mejor Diseño del Año en el Mundo.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.