

Nuevo Hyundai NEXO: el Vehículo Utilitario del Futuro creado por Hyundai

05 Nuevo NEXO: Puntos clave

Diseño

Diseño puro y progresivo, enfatizado por su aerodinámica fisonomía

Diseñado para favorecer la aerodinámica: tomas de aire frontales para mejorar el flujo de aire, manillas de las puertas integradas y carrocería completamente aerodinámica

Luces compuestas:

Luces diurnas Full LED unidas por una fina línea de luz

Diseño triangular de los faros delanteros y las ópticas traseras

Diseño interior horizontal

Uso de materiales ecológicos en el interior Espacio extra bajo la consola central *shift by wire*

Cinco colores exteriores: White Cream, Cocoon Silver, Copper Metallic, Titanium Grey y Dusk Blue

Tres colores interiores: Stone Shell Grey (dos tonos) y Meteor Blue (monótono)

Capacidad de carga del maletero: 461 litros (VDA)

Conectividad

El NEXO abandera la conectividad móvil, la libertad de movimientos y la movilidad sostenible

Display de sistema de navegación con pantalla de 12,3 pulgadas...

Posibilidad de nueva función con pantalla dividida y pantalla de inicio

Pantalla de ordenador de a bordo LCD de siete pulgadas

El portón trasero eléctrico ofrece aún más comodidad

El NEXO está equipado con el nivel cuatro de conducción autónoma



Motorización

Autonomía:

666 km (según mediciones WLTP)
756 km (según mediciones NEDC)
Filtro de aire de altas prestaciones y durabilidad
Depósito de combustible: 156,6 litros de hidrógeno
Repostaje en menos de cinco minutos

Motor de pila de combustible

Alta potencia: 120 kW (163 CV)

Par: 395 Nm

0 a 100 km/h en 9,2 segundosVelocidad máxima: 179 km/h

Duración del motor: 10 años o 160.000 km

NEXO filtra y purifica el aire mientras se conduce

Safety

Equipamiento de seguridad y asistencia Hyundai SmartSense:

- Asistente para evitar colisiones frontales con detector de peatones [Forward Collision-Avoidance Assist (FCA) with Pedestrian Detection]
- Asistente de mantenimiento de carril (Lane Keeping Assist - LKA)
- Asistente de luces largas (High Beam Assist
 HBA) y asistente de luces cortas estáticas
 (Static Low Beam Assist -LBA-S)
- Avisador de atención del conductor (Driver Attention Warning - DAW)
- Avisador de colisión de punto ciego (Blind-Spot Collision Warning - BCW)
- Alerta de impacto trasero por tráfico cruzado (Rear Cross-Traffic Collision Warning -RCCW)

Presenta nuevos sistemas avanzados de asistencia al conductor (Advanced Driver Assistance Systems -ADAS) incluyendo:

- Monitorización de punto muerto (Blind-spot View Monitor - BVM)
- Asistente de carril (Lane Following Assist -LFA) y asistente de conducción en autovía (Highway Driving Assist - HDA)
- Sistema autónomo de aparcamiento a distancia (Remote Smart Parking Assist -RSPA)

[NOTA – Los datos pueden variar dependiendo del mercado / región]

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. y

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado



prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.