

Hyundai Motor comunica los resultados de ventas globales de diciembre de 2018

- Las ventas globales alcanzaron las **4.586.775 unidades** en 2018, lo que supone un incremento del **1.8 %**.
- Las ventas en el mes diciembre aumentaron un **0,4 %**, es decir, alcanzaron las **410.326** unidades.

Seúl, Enero de 2019: Hyundai Motor Company anunció sus resultados de ventas globales del 2018, registrando un total de **4.586.775 unidades vendidas**, es decir, un 1,8 % más que el año pasado.

Las ventas en el extranjero aumentaron un 1,3 %, alcanzando las 3.865.697 unidades. A pesar de un mercado con un entorno desafiante, como es la falta de demanda en China, Hyundai Motor continuó su crecimiento en mercados de rápido crecimiento, tales como la región centroamericana y Rusia.

Las ventas en Corea aumentaron un **4,7 %** en comparación con el año anterior, lo que supone un total de 721.078 unidades. El aumento en las ventas fue liderado por el **nuevo Santa Fe** y el **Grandeur** (también conocido como Azera) que logaron unas ventas de **120.303 unidades**.

Hyundai Motor registró unas ventas de **410.326** unidades en diciembre de 2018, es decir, un incremento del 0.4 % respecto al año anterior.

Hyundai espera alcanzar las **4.68 millones de unidades en ventas para el año 2019**, gracias a la introducción de una línea completa de la gama SUV, incluyendo el Palisade (en mercados seleccionados) y las últimas incorporaciones a la familia Hyundai, del **Nuevo Santa Fe y el renovado Tucson**, modelos que encabezan las ventas de los principales mercados.

Resultados de ventas (Unidades)

Ventas Globales	2018 Diciembre	2017 Diciembre	Variación Anual Dic	2018 Noviembre	Variación mensual	2018 Ene- Dic	2017 Ene- Dic	Variación anual
Ventas en Corea	64.835	53.361	21,5 %	64.131	1,1%	721.078	688.939	4,7%
Ventas en el Extranjero	345.491	355.276	-2,8%	339.237	1,8%	3.865.697	3.817.336	1,3%
Total	410.326	408,637	0,4%	403.368	1,7%	4.586.775	4.506.275	1,8%

* Las cifras de ventas mensuales proporcionadas en este comunicado de prensa no están auditadas preliminarmente.

1. Hyundai Motor tiene actualmente plantas en el extranjero en: Brasil, China, la República Checa, India, Rusia, Turquía y los Estados Unidos.
2. Las ventas en Corea se basan en ventas minoristas, mientras que las Ventas en el extranjero (Ventas globales, excluyendo Corea) se basan en ventas al por mayor.
3. El resultado de ventas incluye modelos completos de sedanes, SUV y Vehículos comerciales producidos por Hyundai Motor.

Sobre Hyundai Motor Co.:

Establecida en 1967, Hyundai Motor Company se ha comprometido a convertirse en un compañero de por vida más allá de los automóviles. La compañía, que lidera el Grupo Hyundai Motor, tiene una estructura de negocio innovadora, capaz de utilizar sus recursos como el acero fundido de sus altos hornos para la producción de automóviles, ofreciendo la mejor calidad en vehículos de gran éxito de ventas como el Elantra, Sonata y Génesis. Hyundai Motor tiene ocho bases de producción y siete centros de diseño y técnicas fuera de Corea del Sur y en 2016 vendió 4,86 millones de vehículos a nivel mundial. Con casi 100.000 empleados en todo el mundo, Hyundai Motor continúa mejorando su línea de productos con modelos localizados y se esfuerza por reforzar su liderazgo en tecnología limpia, siendo la primera marca en producir en serie a nivel mundial un vehículo con motor de hidrógeno, el ix35 Fuel Cell y el IONIQ con tres versiones disponibles en una única plataforma. <http://worldwide.hyundai.com> y <https://www.hyundai.news>

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es precisa al momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede cargar información nueva o actualizada si es necesario y asume que no es responsable de la exactitud de cualquier información interpretada y utilizada por el lector.

Contacto: Jin Cha

Equipo de relaciones públicas global / Hyundai Motor sjcar@hyundai.com +82 2 3464 2128

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 - se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. El 90% de los vehículos que Hyundai Motor vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.