

Hyundai.

Zahlen und Fakten
2024



Inhalt

Herausgeber und Ansprechpartner

Hyundai Motor Deutschland GmbH
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach am Main
www.hyundai.news/de

Nicole Welscher

Referentin Unternehmenskommunikation
Telefon (069) 380 767-472
nicole.welscher@hyundai.de

Hyundai Deutschland

Erfahre__Zukunft	Seite 04
Der Erfolg in Zahlen	Seite 06
Zukunftsweisende Modellpalette	Seite 08
Virtuelles Beratungsangebot	Seite 09
Immer das passende Modell	Seite 10

Nachhaltigkeit

Zielsetzung Klimaneutralität	Seite 12
------------------------------	----------

Kooperationen

Nachhaltige Partnerschaften	Seite 14
-----------------------------	----------

Auszeichnungen

Begeisterung, die alle mitnimmt	Seite 16
---------------------------------	----------

Hyundai IONIQ 5 N

Elektrifizierte Performance	Seite 18
-----------------------------	----------

Hyundai Technologien

Erfahre__Fortschritt	Seite 19
----------------------	----------

Hyundai Europa

Europaweit mit Schwerpunkt in Deutschland	Seite 22
---	----------

Hyundai weltweit

Global am Start	Seite 26
Das Plus an Innovationen	Seite 28
Weiter auf Wachstumskurs	Seite 29

Unternehmensvision

Der nächste Schritt voraus	Seite 30
----------------------------	----------

Meilensteine

Hyundai schreibt Geschichte	Seite 34
-----------------------------	----------

Mit seiner klaren Vision für die Zukunft gehört Hyundai zu den am stärksten wachsenden Marken weltweit – mit einem Unternehmenswert, der 2023 um 18 Prozent auf 20,4 Milliarden US-Dollar gestiegen ist. Damit verbucht der Konzern laut Interbrand-Ranking den dritthöchsten Wertzuwachs unter den globalen Top-100-Unternehmen und verzeichnet sein 13. Wachstumsjahr in Folge. Eine positive Entwicklung, die das Ergebnis einer unternehmensweiten Ausrichtung auf zukunftsweisende, nachhaltige Technologien sowie eines ganzheitlichen Ansatzes im Hinblick auf vernetzte Mobilität ist.

Der Erfolg von Hyundai wird auch im hart umkämpften deutschen Markt deutlich. Hyundai hat sich mit jährlich konstant über 100.000 Neuzulassungen als größter asiatischer Importeur in Deutschland etabliert.



Vor allem in den Wachstumssegmenten SUV und Elektro ist Hyundai stark. Trotz Krisen und einer von Kaufzurückhaltung geprägten wirtschaftlichen Gesamtsituation liegt Hyundai mit rund 106.400 verkauften Fahrzeugen über dem Vorjahresergebnis.

Das Vertrauen in die Marke basiert auf vier wichtigen Säulen:

Hyundai ist eine etablierte und zuverlässige Marke

In 32 Jahren in Deutschland hat Hyundai ein Netz von mehr als 500 Hyundai Partnern aufgebaut. Über alle Standorte hinweg sorgen über 3.500 qualifizierte Spezialisten für umfassenden Service. Als eine der führenden Elektromarken bietet Hyundai seinen Kunden Zugang zur europaweiten Charge myHyundai Ladeinfrastruktur, darunter auch zu den IONITY Schnellladestationen.

Hyundai bietet Kunden zertifizierte und qualifizierte Mobilitätsservices

Mit fünf Jahren Garantie und sogar acht Jahren Garantie für Elektrofahrzeuge legt Hyundai den Grundstein für eine vertrauensvolle Beziehung. Der Weg zum Hyundai Wunschmodell reicht von der Präsentation im Autohaus – bei Bedarf durch EV-zertifizierte Verkaufsberater – oder virtuell im Hyundai Online-



Showroom über das Hyundai Auto Abo oder über die Leasing- und Finanzierungsangebote der hauseigenen Bank bis hin zur Bereitstellung umfassender Aftersales-Services.

Hyundai macht erfahrbare Nachhaltigkeit möglich

Als Vorreiter bei alternativen Antrieben, insbesondere der Wasserstofftechnologie, gehen bei Hyundai Mobilität und Nachhaltigkeit Hand in Hand. Das Engagement beschränkt sich nicht nur auf Antriebslösungen, sondern zeigt sich auch in der Verwendung nachhaltiger und recycelter Materialien. Darüber hinaus ist Hyundai Initiator des IONIQ Wald- Projektes sowie Partner der Meeresschutzorganisation Healthy Seas.

Hyundai steht für innovative Technologien und ein breites Produktportfolio

Mobilität komfortabel, sicher und

alltagstauglich zu gestalten, diese Zielsetzung verfolgt Hyundai mit Innovationen wie der 800-Volt-Schnellladetechnologie der IONIQ Modelle, den fortschrittlichen Smart Sense Sicherheits- und Fahrerassistenzsystemen oder auch Konnektivitätstechnologien wie Bluelink-Connect und Over-the-Air-Updates. Darüber hinaus sorgen bidirektionale Ladefähigkeiten wie Vehicle-to-Load für ein Plus an Flexibilität und Funktionalität.

Seit Gründung des Konzerns im Jahr 1967 durch Chung Ju-yung setzte man bei Hyundai auf Fortschritt, der allen zugutekommt. Ein Gedanke, der auch die Kommunikation von Hyundai Deutschland prägt. So geht es in der Markenkommunikation im Jahr 2024 darum, den Fortschritt von Hyundai erlebbar zu machen – mit einer Kampagne, die diesen Gedanken auffordernd auf den Punkt bringt: Erfahre__Hyundai.

Der Erfolg in Zahlen

Hyundai Motor Deutschland bleibt mit 3,7 Prozent Marktanteil auch 2023 die stärkste asiatische Marke in Deutschland. Das Unternehmen erzielte mit 106.381 Neuzulassungen ein Plus von 1,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch bei den alternativen Antrieben hat Hyundai seine führende Position bestätigt: Fast zwei Drittel aller Neuzulassungen der Marke waren mit einem alternativen Antrieb ausgerüstet. Der Marktanteil von Hyundai in diesem Segment liegt bei 5,0 Prozent, bei den rein elektrischen Fahrzeugen sogar bei 5,5 Prozent. Meistverkaufte E-Modelle waren der KONA Elektro mit 11.599 Einheiten und der Hyundai IONIQ 5 mit 11.069 Einheiten. Das zweite Modell der IONIQ Baureihe, der Hyundai IONIQ 6, erreichte im ersten Verkaufsjahr 5.589 Einheiten.



Hyundai Motor Deutschland

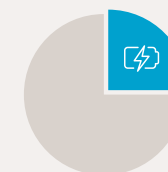
Gründung	1991
Gesellschafter	Hyundai Motor Company (100%)
President & CEO	Ulrich Mechau
Vertrieb	Holger Müller
Flotte und Gebrauchtwagen	Tobias Krumnikl
Marketing und PR	Christina Herzog
Presse und Öffentlichkeitsarbeit	Bernhard Voß
Aftersales	Jens Uwe Dietz
Organisation und Recht	Frank Pohmer
Mitarbeiter	254
Stammkapital	8,2 Millionen Euro
Umsatz	3,2* Milliarden Euro

*vorläufig

Bereits im Jahr 2012 verbuchte Hyundai erstmals die Zulassung von mehr als 100.000 Fahrzeugen jährlich in Deutschland – und ist seit dieser Zeit nicht mehr unter diese sechsstellige Marke gefallen. Der Hyundai Fahrzeugbestand in Deutschland betrug Ende 2023 rund 1,51 Millionen Pkw. Damit rangiert Hyundai auf Platz 10 aller Automobilmarken hierzulande.

Pkw-Neuzulassungen*

Jahr	Zulassungen
2023	106.381
2022	105.074
2021	106.620
2020	105.051



28.845 Neuzulassungen
mit batterieelektrischem
Antrieb

Gesamt 2023*

	Neuzulassungen	Marktanteil
	106.381	3,7%
Entwicklung	+4,2%	-0,39 %-Punkte
Gesamtmarkt	2,65 Mio. (+12,8 % vs. 2022)	

Privatkunden 2023*

	Neuzulassungen	Marktanteil
	36.391	3,9%
Gesamtmarkt	933.147 (-1,9% vs. 2022)	

Flottenkunden 2023*

	Neuzulassungen	Marktanteil
	19.318	2,0%
Entwicklung	-12,4%	-0,5 %-Punkte
Gesamtmarkt	976.698 (+12,5% vs. 2022)	

Das Hyundai Händlernetz

Jahr	Haupt Händler	Handelsfilialen	Servicebetriebe
2022	336	153	58
2023	332	170	54

*Quelle: KBA

Zukunftsweisende Modellpalette

Als einer der führenden Anbieter alternativer Antriebe in Deutschland deckt Hyundai die komplette Bandbreite ab – 48-Volt-Mildhybrid, Hybrid, Plug-in-Hybrid sowie rein batterieelektrische und brennstoffzellenbetriebene Fahrzeuge. Hyundai bietet Kunden in fast jedem Segment das passende Fahrzeug: vom vollelektrischen High-Performance-Modell IONIQ 5 N (Mitte 2024) über die kompakten i20 und i30 bis zu den SUVs KONA, TUCSON und SANTA FE.

Zulassungen 2023 – nach Hyundai Modellen

KONA	23.207	21,8 %
TUCSON	19.744	18,6 %
i10	14.636	13,8 %
i30	11.763	11,1 %
IONIQ 5	11.069	10,4 %
i20	10.684	10,0 %
IONIQ 6	5.589	5,3 %
BAYON	2.893	2,7 %
STARIA	2.841	2,7 %
SANTA FE	2.414	2,3 %
NEXO	72	0,1 %
Sonstige	1.469	1,4 %
Gesamt	106.381	100 %

Zulassung 2023 – batterieelektrische Hyundai Modelle

KONA Elektro	11.599	40,2 %
IONIQ 5	11.069	38,4 %
IONIQ 6	5.589	19,4 %

* Quelle: KBA

Virtuelles Beratungsangebot



Im Hyundai Online-Showroom, der über die Hyundai Website erreichbar ist, stellen geschulte Mitarbeiter den Kunden ihr Hyundai Wunschmodell live via Video vor – inklusive individueller Beratung. Der Kunde hat die Wahl zwischen Einzel- oder Gruppenberatung. Die Mitarbeiter beantworten Fragen, konfigurieren das Hyundai Modell mit dem Kunden und vereinbaren auf Wunsch eine Probefahrt. Wie gut das virtuelle Beratungsangebot von Kunden angenommen wird, zeigt die wachsende Zahl der Gespräche: Verbuchte der Online-Showroom im Jahr 2022 mehr als 4.200 Termine, waren es in 2023 bereits über 7.500 Gespräche. Tendenz steigend – auch dank des Angebots,

eine virtuelle Probefahrt zu buchen. Dabei vermittelt der Mitarbeiter mittels VR-Brille den Interessenten Fahrzeughighlights und Assistenzsysteme im Rahmen verschiedener Verkehrssituationen.

Der Hyundai Online-Showroom befindet sich in der Hyundai Training Academy in Hösbach. Die Präsentation erfolgt zum Wunschtermin täglich von 10 bis 22 Uhr (nationale Feiertage ausgenommen), ist aber auch spontan möglich.



Immer das passende Modell

Modelle mit klassischen Antrieben



i10



i20



i30



i30 Kombi



i30 Fastback



BAYON



KONA



TUCSON



SANTA FE



STARIA

N Modelle



i20 N



i30 N



i30 Fastback N



IONIQ 5 N

Modelle mit alternativen Antrieben



IONIQ 5



IONIQ 6



KONA Hybrid



KONA Elektro



TUCSON Hybrid



TUCSON Plug-in-Hybrid



SANTA FE Hybrid



SANTA FE Plug-in-Hybrid



NEXO

Zielsetzung Klimaneutralität

Hyundai ist auf dem Weg zur ausgeglichenen CO₂-Bilanz – mit definierten Meilensteinen für die kommenden Jahre. So wird ab 2026 in Deutschland jede Hyundai Modellreihe nur noch mit alternativen Antrieben angeboten. Ab dem Jahr 2035 werden in Europa ausschließlich emissionsfreie Hyundai Modelle verkauft. Durch eine kontinuierliche Optimierung aller Prozesse der Wertschöpfungskette wird Hyundai bis 2045 global klimaneutral werden. Eine unternehmensweite Nachhaltigkeitsstrategie, die auf drei wesentlichen Säulen basiert:

1. Ausbau des Angebots an umweltfreundlicher Mobilität.

Bis 2030 auf weltweit 30 Prozent und bis 2040 auf weltweit 80 Prozent.

2. Entwicklung von Plattformen der nächsten Generation.

Für 2025 sind eine neue Pkw-Plattform (IMA Integrated Modular Architecture) sowie eine Hightech-Fertigungsanlage für elektrische Purpose Built Vehicles (PBVs) geplant.

3. Investitionen in grüne Energielösungen und Technologien.

Fokus auf grünen Wasserstoff- und Zukunftstechnologien wie beispielsweise Vehicle-to-Grid (V2G).



Als eines der führenden Unternehmen im Bereich Elektromobilität schafft Hyundai über das Fahrzeug hinaus auch die entsprechende Infrastruktur für ein zukunftsfähiges Angebot:

Charge myHyundai

Mit dem Ladeservice Charge myHyundai setzt Hyundai stark auf erneuerbare Energien: Dabei stellt die Green Charging Option von Digital Charging Solutions (DCS) sicher, dass für jeden Ladevorgang an einer der europaweiten öffentlichen Ladestationen die entsprechende Menge an Ökostrom ins Netz eingespeist wird. Auch technologisch ist Hyundai hierbei führend: Modelle wie der Hyundai IONIQ 6 und der KONA Elektro sind mit der neuen Plug&Charge-Technologie ausgestattet, die ein Stromtanken an öffentlichen Ladesäulen ohne vorherige Authentifizierung des Kunden möglich macht. Der Ladevorgang beginnt sofort nach dem Anschließen des Fahrzeugs – und macht das Nachladen in Kombination mit Charge myHyundai noch komfortabler.

Brennstoffzellen-Fahrzeuge

Hyundai ist Vorreiter im Bereich der Brennstoffzellenforschung und Serienproduktion von Fahrzeugen mit Brennstoffzellenantrieb. Zudem arbeitet das Unternehmen mit Hochdruck an der CO₂-neutralen Gewinnung von Wasserstoff. Neben Pkw-Modellen wie dem wasserstoffbetriebenen NEXO hat es sich Hyundai bis 2028 zum Ziel gesetzt, der erste Mobilitätsanbieter zu sein, der Brennstoffzellen in all seinen Nutzfahrzeugmodellen zum Einsatz bringt. Bereits heute sind mit den Hyundai Xcient Fuel Cell Trucks zahlreiche der in Serie gefertigten Brennstoffzellen-Lkw auf den Straßen in Deutschland und der Schweiz unterwegs.

H2 MOBILITY

Als Gesellschafter bei H2 MOBILITY wirkt Hyundai beim Auf- und Ausbau der flächendeckenden Wasserstoff-Infrastruktur in Deutschland mit. Damit unterstreicht das Unternehmen sein nachhaltiges Engagement für die Brennstoffzellentechnologie und schafft gleichzeitig die Voraussetzung, um Hyundai Brennstoffzellenfahrzeuge weiter im Markt und auf den deutschen Straßen zu etablieren.

Nachhaltige Partnerschaften

Hyundai engagiert sich im Zuge seiner Nachhaltigkeitsstrategie mit unterschiedlichen Maßnahmen und Projekten, darunter mit zahlreichen Initiativen in Deutschland:

IONIQ Wald

In Zusammenarbeit mit dem Partner PLANT-MY-TREE® setzt sich Hyundai gezielt für die Wiederaufforstung ein: mit dem Projekt IONIQ Wald. Dabei wird seit 2022 für jeden verkauften IONIQ 5 oder IONIQ 6 ein Baum in einem Areal nahe Lüdenscheid gepflanzt. Auf diese Weise ist der IONIQ Wald auf mittlerweile über 22.000 Bäume angewachsen – und wächst kontinuierlich weiter.



Healthy Seas

Seit 2021 ist Hyundai auf europäischer Ebene Partner von Healthy Seas, einer Organisation, die sich für die Bekämpfung von Müll in den Weltmeeren einsetzt. Zu den gemeinsamen Aktivitäten gehören Reinigungsaktionen an Stränden, die Bergung zurück-

gelassener Fischernetze sowie Bildungsprogramme über den Schutz der Meere für Schulkinder und lokale Gemeinden. So werden nicht nur Meerestiere gerettet, es entsteht auch ein nachhaltiger Rohstoff: Die gesammelten Netze werden in das regenerierte Nylon Econyl® umgewandelt, aus dem beispielsweise Fußmatten im IONIQ 5 und IONIQ 6 gemacht werden.

LEGOLAND® Deutschland Resort

Bereits seit 2010 macht Hyundai Motor Deutschland als Partner des LEGOLAND® Deutschland Resort Mobilität zum Familien-Erlebnis. Mit einer familienfreundlichen Fahrzeugflotte und spannenden Aktionen zeigen Hyundai und das LEGOLAND® Deutschland Resort ihre Gemeinsamkeit als Unternehmen, die um die Bedürfnisse von Familien wissen. Während Kinder die beliebte Hyundai LEGOLAND® Fahrschule besuchen, können sich Erwachsene über innovative



Elektromobilität von Hyundai informieren.



Hyundai FACES

Um Hyundai auf dem deutschen Markt weiter bekannt zu machen und der Marke ein Gesicht zu geben, arbeitet das Unternehmen mit bekannten Persönlichkeiten aus Themenfeldern wie Technologie, Innovation, Nachhaltigkeit und Lifestyle zusammen. Zu den Markenbotschaftern – den Hyundai FACES – gehören Fußball-Weltmeister Mario Götze, die Sängerin Vanessa Mai sowie der Schauspieler und Musiker Lenn Kudrjawizki.

Eintracht Frankfurt

Als offizieller Mobilitätspartner elektrifiziert Hyundai den Fuhrpark des Bundesligisten Eintracht Frankfurt, der bereits zu 85 Prozent mit alternativen Antrieben unterwegs ist. Daneben unterstützt das Unternehmen das Frauen-Team der Eintracht und stellt bei der Kooperation die Fans in den Mittelpunkt – sei es mit dem vollelektrischen IONIQ 6

Adler-Shuttle, mit Sonderkonditionen für Mitglieder von Eintracht Frankfurt und weiteren Aktionen rund um Nachhaltigkeit und Innovation.

Technische Universität München

Um innovative Lösungen für die Zukunft unseres Planeten zu schaffen, haben Hyundai Motor Europe und die Technische Universität München eine Initiative ins Leben gerufen, die Technologie zum Wohl der Umwelt entwickelt: SVan (Synchronous Team-Robot Van) für Luft-, Boden- und Unterwasserroboter auf Basis des vielseitigen Hyundai STARIA. Experten können die Roboter für Probeentnahmen, Luftbeobachtungen und Unterwassermessungen aus der mobilen Kommandozenrale fernsteuern.



Begeisterung, die alle mitnimmt



Im Jahr 2023 sind Hyundai Modelle wieder bei zahlreichen automobilen Auszeichnungen auf das Siegerpodest gefahren. Dabei erwies sich ein Modell als absoluter Überflieger. Der vollelektrische Hyundai IONIQ 6 spielte seine innovativen Stärken bei einigen der angesehensten und begehrtesten Preise der Branche aus: Neben der prestigeträchtigen Auszeichnung mit dem „Goldenen Lenkrad 2023“ (Kategorie Mittelklasse) von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ wurde der IONIQ 6 bei den „World Car Awards“ als „World Car of the Year 2023“, „World Electric Vehicle“ und mit dem Titel „World Car Design of the Year 2023“ ausgezeichnet. Darüber hinaus durfte sich die E-Limousine über den „Connected Car Award 2023“ sowie den Sieg beim „German Car of the Year 2024“ in der Kategorie New Energy freuen.



Souveräne Siege und Platzierungen, die für manches Hyundai Modell durchaus schon vertrautes Terrain sind. Der Hyundai STARIA wiederholt seinen Vorjahreserfolg beim

„Best Cars“-Award der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ mit dem Klassensieg in der Van-Klasse (Importwertung) – während der Hyundai i30 N Performance seine Siegesserie beim „Sport Auto Award“ fortsetzen konnte. Zum fünften Mal entschied er die renommierte Leserwahl für sich und belegte Platz eins der Importwertung (Kategorie Kompaktwagen bis 45.000 Euro).



Erfolge kann auch der IONIQ 5 für sich verbuchen: Er gewinnt bereits zum zweiten Mal in Folge bei der Leserwahl „Familienauto des Jahres“ der Fachzeitschrift „AUTO Straßenverkehr“ – und überzeugt in allen drei Wertungskategorien sowohl in der Wertung für Importfahrzeuge als auch in der Gesamtwertung. In der Klasse 35.000 bis 45.000 Euro verwies er dabei mehr als 50 Wettbewerber auf die Plätze.

Dass Hyundai als Marke ebenso überzeugt wie mit seinen Modellen zeigt sich in einer weiteren Erfolgsserie: Zum sechsten Mal

haben die Hyundai Partner den Deutschen Fairness-Preis des Deutschen Instituts für Servicequalität und des Nachrichtensenders n-tv gewonnen. Die Auszeichnung basiert auf einer Online-Befragung von über 73.000 Kunden: In der Kategorie Kfz-Vertragswerkstätten gewinnen die Hyundai Partner mit überdurchschnittlicher Gesamtpunktzahl. Die erneute Auszeichnung bestätigt die serviceorientierte Arbeit der Hyundai Vertragswerkstätten und ihren Umgang mit den Kunden.

Überzeugt die Jury nachhaltig.

Der vollelektrische IONIQ 6 ist stolzer Gewinner des Goldenen Lenkrads 2023¹.



¹ Gewinner des Goldenen Lenkrads 2023 in der Kategorie „Mittelklasse“. AUTO BILD 45/2023 & BILD am SONNTAG 46/2023.

Elektrifizierte Performance



Elektromobilität ist auch dank Hyundai im Alltag auf Deutschlands Straßen angekommen – und weiter auf dem Vormarsch. Mit seiner sportlichen Submarke N erobert das Unternehmen dabei die Herzen all jener, die bisher Zweifel an der Emotionalität und Fahrdynamik batterieelektrischer Automobile hegten: Ihren Anspruch in Sachen Performance stellt der IONIQ 5 N mit seinen Leistungswerten auf Sportwagen-Niveau klar in den Mittelpunkt. So gelten die drei Kernwerte aller N Modelle auch für den IONIQ 5 N: Kurvenräuber, Rennstreckentauglichkeit und Alltagssportwagen.

Bereits im Vorfeld hatte Hyundai mit den Konzeptfahrzeugen RN22e und N Vision 74 einen spannenden Einblick in die Elektrifizierung der N Hochleistungsmodelle gegeben.

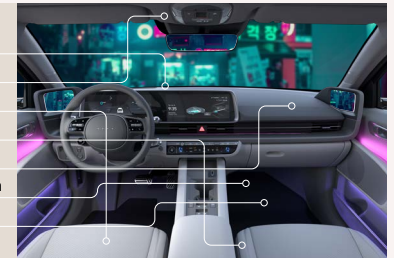
Der RN22e basiert auf dem IONIQ 6 und der „Electric-Global Modular Platform“, während der N Vision 74 moderne Elektro-Technologie mit einem fortschrittlichen Brennstoffzellensystem kombiniert. So unterstreicht Hyundai seine Strategie, die führende Rolle im Bereich emissionsfreier Mobilität weiter auszubauen.



Erfahre__Fortschritt

IONIQ 6 mit nachhaltigen Materialien

- Bio-Lack
- Bio-PET-Gewebe
- Material aus recycelten PET-Flaschen
- Ökologisch behandeltes Leder
- Bio-Kautschuk-Mischung für das Armaturenbrett
- Fußmatte und Teppich aus recycelten Fischernetzen
- ECONYL®



Die Markenvision „Progress for humanity“ setzt den Standard, dem Hyundai im Rahmen all seiner Neu- oder Weiterentwicklungen folgt. Jeder Fortschritt der Marke soll den Menschen und die Menschheit insgesamt ein gutes Stück weiterbringen – nachhaltiger, komfortabler und intelligenter.

Nachhaltige Materialien

Bei Modellen wie dem Hyundai IONIQ 5 und Hyundai IONIQ 6 kommen in verstärktem Maß umweltfreundliche und nachhaltige Materialien zum Einsatz. So setzt man beim IONIQ 6 auf recycelte Pigmentfarbe aus Altreifen für Verkleidungen und Bambuskohle-Pigmentfarbe für die Karosserie. Im Innenraum werden je nach Ausstattungsniveau ökologisch behandeltes Leder und recyceltes PET-Gewebe für die Sitze, eine Bio-Kautschuk-

Mischung für das Armaturenbrett, Bio-PET-Gewebe für den Dachhimmel, Bio-Lack aus Pflanzenölen für die Türverkleidungen und recycelte Fischernetze für den Teppich eingesetzt. Auch im Innenraum des IONIQ 5 findet der ganzheitlich ökologische Leitgedanke seine Umsetzung: Das Leder der Sitze wird mit Pflanzenölextrakten aus Leinsamen gefärbt, weitere Polsterungen bestehen aus Textilien, die aus Fasern wie Bio-Zuckerrohr, Wolle und Garnen auf Pflanzenbasis hergestellt werden. Darüber hinaus kommen Fasern aus recycelten PET-Plastikflaschen zum Einsatz.





Over-the-Air-Updates (OTA)

Durch die Entwicklung und den Bau Software-definierter Fahrzeuge ist Hyundai jederzeit in der Lage, jedes Modell mittels „Over-the-Air-Updates“ (OTA) auf dem neuesten Stand zu halten – unter anderem im Hinblick auf Fahrzeugfunktionen, die Sicherheit, Komfort und Konnektivität betreffen. Zielsetzung ist es, bis 2025 alle weltweit verkauften Hyundai Modelle für OTA-Updates auszurüsten.

Bluelink-Connect

Mit Bluelink-Connect profitieren Hyundai Kunden von nahtloser Konnektivität und einem breiten Spektrum an Funktionen, darunter cloudbasierte Navigation sowie

umfangreiche Echtzeit-Informationen. Mittels Bluelink-App (kostenlos für iOS- und Android™-Smartphones) sind Fahrzeugfunktionen und Statusinformationen auf dem Smartphone des Kunden verfügbar, so zum Beispiel die Vorklimatisierung des Fahrzeugs aus der Ferne oder die Überprüfung des Ladezustand. Bluelink-Connect ist für alle Hyundai Modelle verfügbar.



Vehicle-to-Load (V2L) und Vehicle-to-Everything (V2X)

Für einen nachhaltigen Einsatz fahren die Hyundai E-Modelle nicht nur mit Strom, sondern sind auch Stromquelle. Die Vehicle-to-Load-Funktion (V2L) des IONIQ 5, IONIQ 6 und des Hyundai KONA Elektro ermöglicht das Betreiben oder Aufladen elektrischer Geräte mit bis zu 3,6 kW über die bordeigene 230-V-Steckdose. Einen Schritt weiter geht Vehicle-to-Everything (V2X), zu dem Hyundai in Deutschland und den Niederlanden ein Pilotprojekt implementiert hat – mit einer Reihe technologischer

Innovationen, um das Stromnetz zu stabilisieren und den Einsatz erneuerbarer Energiequellen zu unterstützen. Eine Anwendung ist Vehicle-to-Grid (V2G), mit der Strom aus batterieelektrischen Fahrzeugen zurück ins öffentliche Stromnetz gespeist wird. In Spitzenzeiten wird Energie oftmals aus fossilen Anlagen bezogen, da die Energie erneuerbarer Quellen nicht ausreicht. Ein batterieelektrisches Fahrzeug, das zuvor Strom aus erneuerbaren Energien geladen hat, kann diese dann zurück ins Netz geben.



Europaweit mit Schwerpunkt in Deutschland

Der Sitz seiner Europazentrale verbindet Hyundai seit 2003 mit der Stadt Offenbach. Im Jahr 2013 folgte Hyundai Motor Deutschland zum selben Standort. Ein Bekenntnis zur Rhein-Main-Region, das durch die Grundsteinlegung für ein neues, hochmodernes Forschungs- und Entwicklungszentrum am bisherigen Standort in Rüsselsheim durch das Hyundai Motor Europe Technical Center (HMETC) nachhaltig untermauert wird.

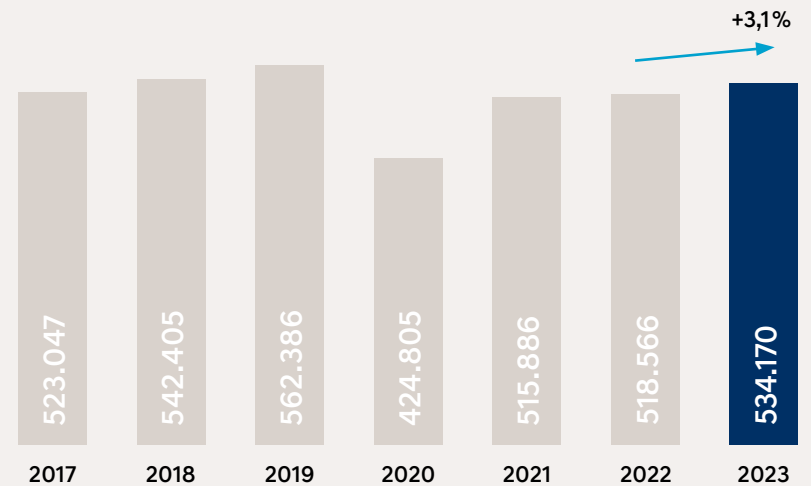
Mit einer Fläche von 25.000 Quadratmetern wird das neue Gebäude die Büro- und Forschungsfläche des HMETC mehr als verdoppeln und eine dynamische Arbeitsumgebung bieten. Energieeffiziente Konstruktionen und fortschrittliche Systeme für erneuerbare Energien stehen dabei im Einklang mit den Unternehmenszielen, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und emissionsfreie Lösungen zu fördern.

Zu den Einrichtungen gehören neben dem größten 4W-NVH-Prüfstand des Konzerns, der eine komplette Fahrzeugpalette in einer Plattform messen kann, auch zwei Fahrwerksprüfstände und ein weiterer für den Antriebsstrang. Ein deutliches Plus an Testmöglichkeiten vor Ort.

Die Erweiterung des HMETC stellt eine bedeutende Investition in Forschung und Entwicklung dar. Ein Schritt, der es Hyundai ermöglicht, auch weiterhin als Vorreiter des technologischen Fortschritts und Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen zu agieren.



Zulassungen/Absatz Hyundai Motor Europe*



*Quelle: ACEA

Wie wichtig Europa, mit dem stärksten Markt Deutschland, für die Marke ist, zeigt sich auch an der Tatsache, dass es sich bei einem Großteil der in Europa verkauften Hyundai Modelle um durch und durch europäische Fahrzeuge handelt, die auch in Europa entwickelt wurden. 70 Prozent der Modelle werden auch in Europa produziert. Hyundai Assan Otomotiv Sanayi, nahe der türkischen Stadt İzmit, war 1997 das erste ausländische Werk der Hyundai Motor Company. Dort laufen die Hyundai Modelle i10, i20 und BAYON vom Band. Im Jahr 2008 startete die Fertigung bei Hyundai Motor Manufacturing Czech in Nošovice, wo aktuell der Hyundai KONA Elektro, der Hyundai TUCSON sowie der Hyundai i30 produziert werden.

Europaweit mit Schwerpunkt in Deutschland

>2.800 Mitarbeiter in Deutschland*

In Deutschland ist Hyundai unter den
Importmarken der größte direkte Arbeitgeber.

*Stand: Ende 2023

Frankfurt am Main

Hyundai Capital Europe
16 Mitarbeiter
Hyundai Capital Bank Europe
ca. 100 Mitarbeiter
INNOCEAN Worldwide Europe
139 Mitarbeiter

Eschborn

Glovis Europe
230 Mitarbeiter
Hyundai Mobis (Headquarters)
554 Mitarbeiter

Offenbach

Hyundai Motor Europe
270 Mitarbeiter
Hyundai Motor Deutschland
240 Mitarbeiter
Hyundai AutoEver Europe
170 Mitarbeiter



Nürburg

Hyundai Motor Europe
Testzentrum am Nürburgring
4 Mitarbeiter

Rüsselsheim

Hyundai Motor Europe
Technical Center
418 Mitarbeiter

Berlin

Hyundai CRADLE Berlin
8 Mitarbeiter
INNOCEAN Worldwide Europe
75 Mitarbeiter

Brehna

Hyundai Mobis Parts
and Logistics Center
318 Mitarbeiter

Alzenau

Hyundai Motorsport
252 Mitarbeiter

Hösbach

Hyundai Motor Deutschland
Hyundai Training Academy
14 Mitarbeiter

Nošovice (CZ)

Hyundai Motor Manufacturing
Czech
3.350 Mitarbeiter

İzmit (TR)

Hyundai Assan
Otomotiv Sanayi
2.500 Mitarbeiter

Global am Start

Deutschland, Rüsselsheim

Hyundai Motor Europe Technical Center
Hyundai Motor Europe Design Center
**Forschungs-, Entwicklungs-
und Designzentrum**



USA, Ann Arbor (Michigan)
Hyundai America Technical Center
**Forschungs- und
Entwicklungszentrum**

USA, Montgomery (Alabama)
Hyundai Motor Manufacturing
Produktion

USA, Irvine (Kalifornien)
Hyundai California Design Center
Designzentrum



Brasilien, Piracicaba
Hyundai Motor Manufacturing
Produktion



Tschechien, Nošovice

Hyundai Motor Manufacturing Czech
Produktion

China, Beijing
Beijing Hyundai Motor Company
Beijing Hyundai Technical Center
**Produktion, Forschungs-
und Entwicklungszentrum**



Türkei, İzmit
Hyundai Assan
Produktion

Indien
Hyundai Motor India,
Chennai
Hyundai Motor India Engineering,
Hyderabad
**Produktion, Forschungs-
und Entwicklungszentrum**



Indien

Hyundai Motor India,
Chennai
Hyundai Motor India Engineering,
Hyderabad

**Produktion, Forschungs-
und Entwicklungszentrum**



Singapur
Hyundai Innovation Center
**Produktion, Forschungs-
und Entwicklungszentrum**



Japan, Yokohama

Hyundai Motor Japan R&D Center
Japan Design Studio
**Forschungs-, Entwicklungs-
und Designzentrum**

Korea
Hyundai Motor Company (HMC),
Headquarter (Seoul)
HMC-Werk Ulsan
HMC-Werk Asan
HMC-Werk Jeonju
Namyang Technology Research Center
Namyang Design Center
Mabuk Environmental Technology Center

Das Plus an Innovationen



Gute Neuigkeiten von Hyundai: Trotz steigender Zinsen und weltweiter Inflation sowie zurückhaltender Markterwartungen in der Automobilindustrie verzeichnete Hyundai auf den globalen Märkten einen deutlichen Absatzanstieg. Insbesondere im Heimatland Korea, aber auch in Europa und Nordamerika gab es 2023 ein deutliches Plus.

Mit insgesamt 4.216.680 weltweit verkauften Fahrzeugen konnte Hyundai seinen Absatz gegenüber 2022 um 6,9 Prozent steigern, wozu gerade auch die Markteinführung neuer SUVs wie des neuen Hyundai KONA sowie die Erweiterung der Elektrofahrzeugpalette einen wesentlichen Beitrag

geleistet haben. In Korea erreichte Hyundai einen Jahresabsatz von 762.077 Fahrzeugen, was einem Zuwachs von 10,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. In Übersee wurden 3.454.603 Fahrzeuge verkauft, was einen Zuwachs von 6,2 Prozent gegenüber 2022 darstellt.

Für das Jahr 2024 plant Hyundai, seine führende Rolle bei der Elektrifizierung weiter auszubauen, genau wie seine globale Infrastruktur für die Produktion von Elektrofahrzeugen. Mittels flexibler Geschäftsstrategien passt sich das Unternehmen dabei an zu erwartende Marktveränderungen an.

Weiter auf Wachstumskurs

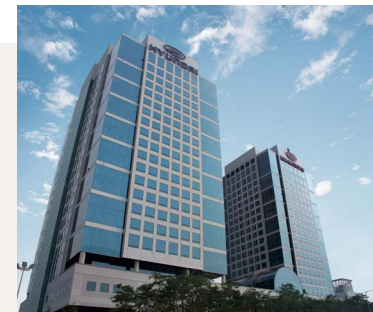
Eckdaten

Hyundai Motor Company

Gründung 1967

Sitz Seoul, Korea

Mitarbeiter >120.000 (2023)



Zulassungen/Absatz

Jahr	Absatz/Einheiten	Entwicklung
2021	3.890.726	+3,9%
2022	3.944.579	+1,4%
2023	4.216.680	+6,9%

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung*

Jahr	Umsatzerlöse	Betriebsergebnis	Gewinn vor Steuern
2021	117.611	6.679	7.960
2022	142.152	9.825	7.984
2023	162.663	15.127	12.272

* Alle Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW).

Der nächste Schritt voraus



Als Entwickler und Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen macht Hyundai den Menschen rund um den Globus Fortschritt zugänglich.

Zukunftstechnologien

Mit seiner Unternehmenstochter CRADLE (Centre for Robotic-Augmented Design in Living Experiences) verfolgt Hyundai das Ziel, die Entwicklung richtungsweisender Zukunftstechnologien zu beschleunigen. Basierend auf dem Konzept der „Open Innovation“, arbeitet man an den CRADLE Standorten im Silicon Valley, in Tel Aviv, Seoul, Peking und Berlin eng mit ausgewählten Start-ups und Universitäten zusammen, die innovative Ansätze im

Hinblick auf künstliche Intelligenz, Mobilitätsdienstleistungen, „Smart Cities“ sowie umweltfreundliche Technologien liefern. Hyundai CRADLE unterstützt die Partner bei der Überwindung regulatorischer Hürden, der Nutzung neuer Möglichkeiten, beim Marktstart und darüber hinaus. Der unternehmerische Fokus liegt auf der Finanzierung, von der Gründung bis zur Expansion – unter Berücksichtigung der langfristigen Unternehmensstrategie von Hyundai.

Robotik

Mobilität ist für Hyundai mehr als der Bau fortschrittlicher Fahrzeuge: Gemeinsam mit dem Asan Medical Center und dem National

Rehabilitation Center, beide Korea, hat Hyundai Motor den tragbaren Roboter X-ble MEX entwickelt, der querschnittsgelähmten Patienten den Zugang zu fortgeschrittener Mobilität ermöglicht. Er unterstützt sie bei einer Vielzahl von Bewegungen wie beispielsweise dem Stehen, dem Gehen auf ebenen Flächen oder dem Treppensteigen und sorgt dabei für eine Rekonstruktion der unteren Muskeln und der Wiederherstellung der Gelenkbeweglichkeit. Den Weg in die Zukunft geht man bei Hyundai selbstverständlich auch auf der Straße – mit den ersten Serienmodellen des IONIQ 5 Robotaxi, die in 2024 durch den Hyundai Partner Motional in den USA zum Einsatz gebracht werden. Die vollelektrischen und komplett autonomen SAE-Level-4-Fahrzeuge



gehören dabei zu den ersten ihrer Art, die nach den US-amerikanischen Federal Motor Vehicle Safety Standards zertifiziert wurden.

Wasserstoff

Als Pionier entwickelt Hyundai seit langem innovative Lösungen zur Erzeugung, Speicherung und Nutzung von Wasserstoff – und hat heute den weltweit größten Marktanteil beim Verkauf von



Der nächste Schritt voraus

wasserstoffbetriebenen Fahrzeugen. Die grüne Energiequelle spielt in der Nachhaltigkeitsstrategie von Hyundai eine entscheidende Rolle, da beim Einsatz von Wasserstoff als Kraftstoff ausschließlich reines Wasser als Emission anfällt. Um sein Engagement für Wasserstoff noch stärker zu betonen, hat Hyundai angekündigt, seine Marke HTWO für Brennstoffzellensysteme zur Marke für die gesamte Wasserstoff-Wertschöpfungskette der Hyundai Motor Group weiterzuentwickeln. HTWO umfasst die Geschäftsbereiche und Tochtergesellschaften der Unternehmensgruppe und bildet die gesamte Wertschöpfungskette

für sauberen Wasserstoff ab, von der Produktion und Speicherung bis hin zu Transport und Nutzung.

Software-definierte Fahrzeuge

Mit seiner „Software-defined Everything“-Strategie (SDx) stellt Hyundai die Bedeutung von Software und KI bei der Gestaltung eines nutzerzentrierten Mobilitäts-ökosystems heraus – mit der Zielsetzung, die Bedürfnisse der Nutzer jederzeit und überall zu erfüllen. Die Umsetzung beginnt mit der Entwicklung des „Software-definierten Fahrzeugs“, bei dem Methoden der Software-Entwicklung in die

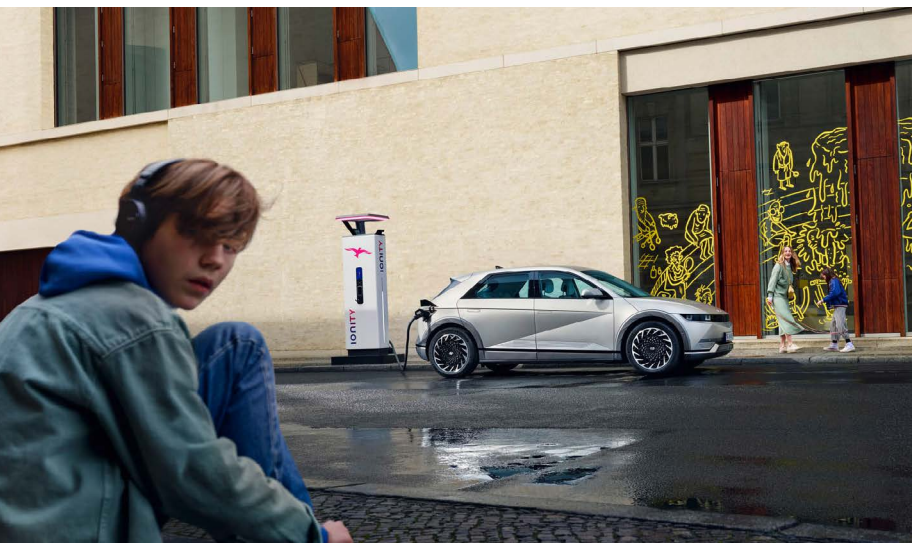


Automobilentwicklung integriert werden. So werden Hardware und Software entkoppelt und unabhängig voneinander aktualisiert und weiterentwickelt. Die Verbreitung und Standardisierung von Software-definierten Fahrzeugen vereinfachen dabei beispielsweise das Management großer Flotten, unter anderem durch maßgeschneiderte Flottenmanagementdienste, Echtzeitdaten-Analysen und benutzerfreundliche Verwaltungsschnittstellen.

Cloud Transportation

Mobilität für jeden zugänglich machen: Dazu entwickelt Hyundai ein „Transportation-as-a-Service“-

Konzept, das Menschen, Geräte und städtische Infrastrukturen miteinander verbindet, um den bedarfsgerechten Zugang zu Verkehrsmitteln zu ermöglichen und die Intelligenz von Mobilitätslösungen nach und nach zu erhöhen. Hyundai arbeitet derzeit an verschiedenen fortschrittlichen Mobilitätsdiensten wie selbstfahrenden Taxis und bedarfsgesteuerten Verkehrsdiensten. Außerdem sammelt das Unternehmen Daten, um die Technologie Software-definierter Fahrzeuge einschließlich des autonomen Fahrens weiterzuentwickeln und so eine Grundlage für „Cloud Transportation“ zu schaffen.



Hyundai schreibt Geschichte

International

- 1967 Gründung der Hyundai Motor Company
- 1968 Lizenzproduktion einer Mittelklasselimousine aus England
- 1974 Börsengang der Hyundai Motor Company
- 1991 Vorstellung des Alpha-Triebwerks, des ersten in Korea entwickelten Motors
- 1994 Hyundai produziert erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge pro Jahr
- 1995 Gründung des europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrums in Rüsselsheim
- 1997 Eröffnung des ersten ausländischen Werks in der Türkei
- 1998 Übernahme von Kia Motors
- 2001 Vorstellung des ersten von Hyundai entwickelten Brennstoffzellenfahrzeugs; Start des europäischen Designzentrums in Deutschland
- 2002 Weltpremiere des Getz, des ersten für Europa entwickelten Hyundai Modells; Hyundai wird Automobilpartner der FIFA
- 2003 Erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge exportiert
- 2004 Bau des ersten US-Werks von Hyundai in Alabama; Launch des ersten Kompakt-SUV TUCSON (ix35)
- 2005 Hyundai rankt erstmals unter den besten 100 Marken der Welt
- 2007 Weltpremiere des maßgeblich in Europa entwickelten i30, Grundsteinlegung für das europäische Hyundai Werk in Tschechien
- 2008 Launch der Premium-Marke Genesis
- 2010 Eröffnung eines neuen Werks in St. Petersburg
- 2011 Bluelink wird auf der CES als Telematikdienst vorgestellt
- 2013 Eröffnung des europäischen Testzentrums am Nürburgring
- 2014 Hyundai und die Tate Modern in London gehen eine langfristige Kooperationspartnerschaft ein
- 2016 Erste IONIQ Hybrid-Modelle werden gelauncht
- 2019 Eröffnung von Hyundai CRADLE in Beijing, dem damit fünften Standort neben Seoul, Berlin, Tel Aviv und Silicon Valley
- 2020 Hyundai kündigt IONIQ als neue Marke für Elektromobilität an; Auslieferung der ersten sieben XCIENT Fuel Cell Trucks in die Schweiz
- 2021 IONIQ 5 als erstes Modell auf der neuen Plattform E-GMP in Serie gegangen; IONIQ 5 wird als „World Car of the Year 2022“ ausgezeichnet; Hyundai gewinnt 17 Red Dot Awards des Design Zentrums Nordrhein-Westfalen

- 2022 Am 14. November läuft in der tschechischen Hyundai Motor Manufaktur das viermillionste Fahrzeug vom Band; Launch des IONIQ 6 als zweites Modell auf der E-GMP
- 2023 Vorstellung des IONIQ 5 N als erstes Elektromodell der High-Performance-Marke N

Deutschland

- 1991 Gründung von Hyundai Motor Deutschland GmbH in Neckarsulm, Verkaufstart mit vier Modellen
- 1992 Im ersten vollen Geschäftsjahr auf dem deutschen Markt verzeichnete das Unternehmen bereits 28.000 Neuzulassungen
- 2005 Hyundai Motor Deutschland wird größter Importeur der Marke in Europa
- 2006 Hyundai kann als Hauptsponsor der FIFA WM 2006 in Deutschland seinen Bekanntheitsgrad erheblich steigern
- 2012 Hyundai übertrifft erstmals die Marke von 100.000 bei neu zugelassenen Fahrzeugen in Deutschland
- 2013 Der Deutschlandsitz wird von Neckarsulm nach Offenbach verlegt; Gründung von Hyundai Motorsport in Deutschland
- 2014 Erster WM-Sieg bei der Rallye Deutschland
- 2015 Mit dem i20 gewinnt Hyundai erstmals das „Goldene Lenkrad“
- 2016 Hyundai landet zum dritten Mal nach 2010 und 2011 auf Platz 1 im Qualitätsreport von Auto Bild
- 2019 Mit 129.508 Neuzulassungen erreicht Hyundai in Deutschland eine neue Bestmarke bei den Neuzulassungen
- 2020 i20 erhält erneut das „Goldene Lenkrad“; KONA Elektro auf Platz 5 der vollelektrischen Fahrzeuge; Hyundai wird Mobilitäts- und Premium-Partner von Eintracht Frankfurt; 10 Jahre Partnerschaft mit LEGOLAND® Deutschland Resort
- 2021 Hyundai Deutschland erreicht einen Rekord-Marktanteil von 4,1%; der IONIQ 5 wird als „German Car of the Year 2022“ ausgezeichnet
- 2022 Start der Aufforstung des IONIQ Waldes in der Nähe von Lüdenscheid; erstmals Hyundai FACES als Markenbotschafter; Hyundai ist in Deutschland unter den Top-3-Anbietern batterieelektrischer Fahrzeuge
- 2023 IONIQ 6 Einführung und Auszeichnung mit dem „Goldenen Lenkrad“

