

Hyundai.

Zahlen und Fakten 2023.



Inhalt

Herausgeber und Ansprechpartner

Hyundai Motor Deutschland GmbH
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach am Main
www.hyundai-presselounge.de

Bernhard Voß

Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon (069) 380 767-470
bernhard.voss@hyundai.de

Stephanie Niermann

Referentin Unternehmenskommunikation
Telefon (069) 380 767-475
stephanie.niermann@hyundai.de

Nicole Welscher

Referentin Unternehmenskommunikation
Telefon (069) 380 767-472
nicole.welscher@hyundai.de

Hyundai Deutschland

Let Hyundai Power Your World.	Seite 04
Der Erfolg in Zahlen.	Seite 06
Zukunftsweisende Modellpalette.	Seite 08
Das neue Trainingscenter in Hösbach.	Seite 09
Für jeden das passende Modell.	Seite 10

Nachhaltigkeit

Auf direktem Kurs in eine klimaneutrale Zukunft.	Seite 12
--	----------

Kooperationen

Langfristige Partnerschaften, große Nachhaltigkeitsziele.	Seite 16
---	----------

Awards

Ein ausgezeichnetes Jahr.	Seite 18
---------------------------	----------

Hyundai Motorsport

Elektropower auf der Überholspur.	Seite 20
-----------------------------------	----------

Hyundai Technologien

Einfach weitergedacht.	Seite 21
------------------------	----------

Hyundai Europa

Alles auf einen Blick.	Seite 24
------------------------	----------

Hyundai weltweit

Überall zu Hause.	Seite 26
Beste Aussichten.	Seite 28
Der Erfolg in Zahlen.	Seite 29

Unternehmensvision

Hyundai bringt Kunden vom Heute ins Morgen.	Seite 30
---	----------

Meilensteine

Hyundai schreibt Geschichte.	Seite 34
------------------------------	----------

Let Hyundai Power Your World.

Für Hyundai Deutschland bewegen sich Neuzulassungen und Marktanteil konstant auf dem hohen Niveau der Vorjahre. So kann der kumulierte Rekord-Marktanteil aus 2021 von 4 Prozent gehalten werden. Das entspricht insgesamt 105.074 Zulassungen. Hyundai bleibt damit in Deutschland die stärkste Importmarke aus Asien. Im Markenranking klettert der südkoreanische Importeur auf Platz neun.

Grund für den Erfolg ist unter anderem das große Angebot an Fahrzeugen mit alternativen Antrieben. Vom Hybrid über den Plug-in-Hybrid, das Brennstoffzellen-Fahrzeug bis zum Elektromodell bietet Hyundai eines der umfangreichsten Angebote im Wettbewerb an. Hyundai Deutschland hat es 2022 geschafft, sich mit

rund 33.000 Elektrofahrzeugen Platz 3 im Zulassungsranking zu sichern. Das ergibt einen Marktanteil von 7,1 Prozent in diesem Segment. Spitzenreiter bei den Elektrozulassungen war der KONA Elektro mit 17.029 Zulassungen. Dicht gefolgt vom IONIQ 5, der seit Marktstart in neun Vergleichstests renommierter Fachmagazine als Sieger hervorging. Dazu ist es das erste Modell, das auf der Electric Global Modular Platform (E-GMP) aufgebaut wurde. An den Erfolg des IONIQ 5 will Hyundai nahtlos mit dem IONIQ 6 anknüpfen. Die stromlinienförmige Limousine basiert ebenfalls auf der E-GMP-Plattform und konnte Ende 2022 bereits mit dem First Edition Paket online reserviert und bestellt werden. Im Frühjahr 2023 folgt der offizielle Marktstart.



2024 soll das große SUV IONIQ 7 folgen. Als Konzeptfahrzeug SEVEN wurde es bereits vorgestellt. Und auch auf der hochmodernen Elektroplattform ruht sich Hyundai nicht aus und entwickelt bereits die nächsten Generationen. Für 2025 sind zwei neue Plattformen geplant: eine neue Pkw-Plattform mit der Bezeichnung eM und eine Hightech-Fertigungsanlage für elektrische Purpose Built Vehicles (PBVs) mit der Bezeichnung eS. PBVs sind Van-artige Fahrzeuge für On-Demand-Mobilitätsdienste.

Auch in naher Zukunft stehen bei Hyundai jede Menge Neuerungen auf dem Programm. 2023 gibt es ein wahres Feuerwerk an Produktneuigkeiten: Fast alle Hyundai Modelle werden angefasst – sei es mit einem Facelift, einer neuen Variante oder

einer komplett neuen Produktgeneration. Der i10, der i20, der i30, der BAYON und auch der TUCSON bekommen jeweils ein Facelift. Im Laufe des Jahres wird die 9-Sitzer-Variante des STARIA eingeführt, genau wie die N Version des IONIQ 5. Komplett neu ist der IONIQ 6. Außerdem kommen neue Generationen des KONA als Verbrenner- und Elektromodelle sowie des SANTA FE.



Der Erfolg in Zahlen.

Hyundai Motor Deutschland bleibt auch 2022 die stärkste asiatische Marke in Deutschland. Betrug der Marktanteil bei den Privatkunden im Gesamtjahr 2021 bereits 4,3 Prozent, so konnte 2022 der Segment-Marktanteil von Hyundai mit 5,2 Prozent noch einmal deutlich um 28 Prozent gesteigert werden. Auch auf dem Flottenmarkt legte die Marke deutlich zu und verbuchte eine Steigerung um 19,3 Prozent auf 22.046 Zulassungen; der Marktanteil im Segment verbesserte sich um 0,1 Prozent auf 2,5 Prozent.

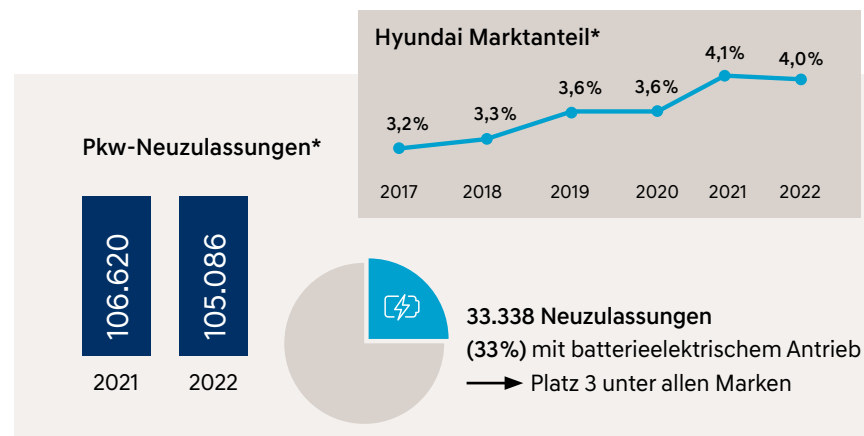


Eckdaten

Hyundai Motor Deutschland

Gründung	1991
Gesellschafter	Hyundai Motor Company (100%)
Präsident	Wang Chul Shin
Geschäftsführer	Jürgen Keller
Vertrieb	Holger Müller
Flotte und Gebrauchtwagen	Tobias Krumnikl
Marketing und PR	Christina Herzog
Presse und Öffentlichkeitsarbeit	Bernhard Voß
Aftersales	Karl Hell
Organisation und Recht	Frank Pohmer
Mitarbeiter	255
Stammkapital	8,2 Millionen Euro
Umsatz	2,7* Milliarden Euro

*vorläufig



Gesamt 2022*

	Neuzulassungen	Marktanteil
	105.074	4,0%
Entwicklung	-1,5%	-0,1 %-Punkte
Gesamtmarkt	2,65 Mio. (+1,1 % vs. 2021)	

Privatkunden 2022

	Neuzulassungen	Marktanteil
	49.448	5,2%
Entwicklung	+28%	+0,9 %-Punkte
Gesamtmarkt	951.366 (+4,9 % vs. 2021)	

Flottenkunden 2022

	Neuzulassungen	Marktanteil
	22.046	2,5%
Entwicklung	+19%	+0,1 %-Punkte
Gesamtmarkt	868.447 (+10,5 % vs. 2021)	

Das Hyundai Händlernetzwerk

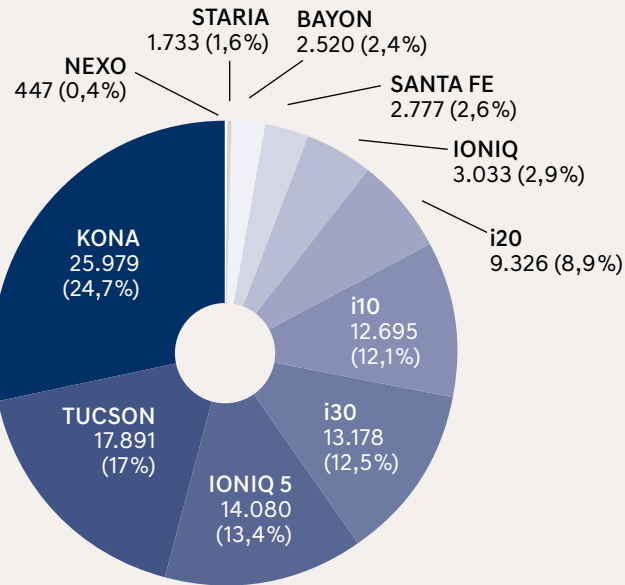
Jahr	Haupt Händler	Handelsfilialen	Servicebetriebe
2021	339	127	61
2022	336	153	58

* Quelle: KBA

Zukunftsweisende Modellpalette.

Hyundai besticht durch die Breite seines Modellangebots, darunter auch die beliebten SUV-Modelle KONA und TUCSON. Zudem deckt Hyundai die volle Bandbreite elektrifizierter und elektrischer Antriebe ab: 48-Volt-Hybrid, Hybrid, Plug-in-Hybrid, Elektro und Brennstoffzelle. 2022 waren bereits 67 Prozent der verkauften Fahrzeuge in Deutschland elektrifiziert.

Zulassungen 2022 nach Modellen*



* Quelle: KBA

Das neue Trainingscenter in Hösbach.



Im November 2022 hat Hyundai, nach nur einem Jahr Bauzeit, seine neue Training Academy im bayerischen Hösbach eröffnet. Hier werden ab sofort die Mitarbeiter der Hyundai Händler im kaufmännischen und technischen Bereich qualifiziert, um in den Autohäusern Kunden bestmöglich beraten zu können und den Werkstattprozess von der Dialogannahme bis hin zu spezifischen Reparaturmaßnahmen zu trainieren. In der neuen Hyundai Training Academy werden die Schulungen im Vertriebs- und Aftersales-Bereich erstmals zentral zusammengelegt. So kann die Qualifizierung der Mitarbeiter noch effizienter gestaltet und Synergien genutzt werden.

Auch der Hyundai Online-Showroom, mit dem Interessenten seit zwei Jahren die Möglichkeit einer

Fahrzeugberatung per Videokonferenz haben, ist in der Akademie untergebracht. Der Online-Showroom ist über die Hyundai Webseite zu erreichen. Zusätzlich wird ein Spezialbereich für fahrzeugtechnische Dokumentationen eingerichtet sowie ein eigenes Filmstudio, in dem Schulungsvideos entstehen und das zu Live-Übertragungen genutzt wird.

Fakten und Zahlen.



Für jeden das passende Modell.

Herkömmliche Antriebe



N Modelle

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i20 N 1.6 T-GDI 150 kW (204 PS) Frontantrieb Benzin, 6-Gang-Getriebe: niedrig (Kurzstrecke) 8,6; mittel (Stadtstrand) 6,7; hoch (Landstraße) 6,0; Höchstwert (Autobahn) 7,4; kombiniert 7,0; CO₂-Emission in g/km kombiniert 158; CO₂-Effizienzklasse: F.*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai i30 Fastback N Performance: niedrig (Kurzstrecke) 12,9–11,5; mittel (Stadtstrand) 7,9–7,8; hoch (Landstraße) 7,1–6,8; Höchstwert (Autobahn) 8,1–7,9; kombiniert 8,4–8,0; CO₂-Emission in g/km kombiniert 191–182; CO₂-Effizienzklasse: F–E.*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai KONA N Performance 2.0 T-GDI 206 kW (280 PS), Frontantrieb Benzin, 8-Gang-Getriebe DCT: niedrig (Kurzstrecke) 12,2; mittel (Stadtstrand) 8,0; hoch (Landstraße) 7,3; Höchstwert (Autobahn) 8,5; kombiniert 8,5; CO₂-Emission in g/km kombiniert 194; CO₂-Effizienzklasse: F.*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai KONA 1.6 GDI Hybrid, 104 kW (141 PS): innerorts 4,0; außerorts 4,5; kombiniert 4,3; CO₂-Emission in g/km kombiniert 99; CO₂-Effizienzklasse: A+.*

Kraftstoffverbrauch (Wasserstoff) in kg H₂/100 km für den Hyundai NEXO 120 kW (163 PS) 1-stufiges-Reduktionsgetriebe: innerorts 0,77; außerorts 0,89; kombiniert 0,84; CO₂-Emission in g/km kombiniert 0; CO₂-Effizienzklasse: A+++.*

Kraftstoffverbrauch für den Hyundai TUCSON 1.6 T-GDI Plug-in-Hybrid, 195 kW (265 PS): kombiniert/gewichtet 1,4 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert/gewichtet 17,7 kWh/100 km; elektrische Reichweite bei voller Batterie 62 km; CO₂-Emission in g/km kombiniert 31; CO₂-Effizienzklasse: A+++.*

Alternative Antriebe



Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai TUCSON Hybrid: innerorts 5,3–4,7; außerorts 6,0–4,7; kombiniert 5,6–4,9; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert 127–112; CO₂-Effizienzklasse: A–A+.*

Kraftstoffverbrauch für den Hyundai SANTA FE 1.6 T-GDI Plug-in-Hybrid, 195 kW (265 PS): kombiniert/gewichtet 1,5 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert/gewichtet 16,3 kWh/100 km; elektrische Reichweite bei voller Batterie 70 km; CO₂-Emission in g/km kombiniert 34 g/km; CO₂-Effizienzklasse: A+++.*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai SANTA FE Hybrid: innerorts 6,2–5,5; außerorts 6,0–5,5; kombiniert 6,1–5,5; CO₂-Emission in g/km kombiniert 139–126; CO₂-Effizienzklasse: A–A+.*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai STARIA: niedrig (Kurzstrecke) 12,1–11,1; mittel (Stadtstrand) 9,0–8,5; hoch (Landstraße) 7,4–7,2; Höchstwert (Autobahn) 8,8–8,6; kombiniert 8,9–8,5; CO₂-Emission in g/km kombiniert 232–222; CO₂-Effizienzklasse: D–C.*

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai SANTA FE Diesel: niedrig (Kurzstrecke) 8,8–8,1; mittel (Stadtstrand) 6,8–6,3; hoch (Landstraße) 5,9–5,3; Höchstwert (Autobahn) 7,0–6,6; kombiniert 6,8–6,3; CO₂-Emission in g/km kombiniert 179–166; CO₂-Effizienzklasse: C.*

* Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.

**Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Auf direktem Kurs in eine klimaneutrale Zukunft.

Hyundai hat sich das Ziel gesetzt, ab 2035 in Europa nur noch emissionsfreie Modelle zu produzieren. Und durch die kontinuierliche Optimierung aller Prozesse bis 2045 weltweit klimaneutral zu werden. Die Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf drei Säulen:

1. Ausbau des Angebots an umweltfreundlicher Mobilität.

Bis 2030 auf weltweit 30 Prozent und bis 2040 auf weltweit 80 Prozent.

2. Entwicklung von Plattformen der nächsten Generation.

Für 2025 ist eine neue Pkw-Plattform mit der Bezeichnung eM und eine Hightech-Fertigungsanlage für elektrische Purpose Built Vehicles (PBVs) mit der Bezeichnung eS geplant.

3. Investitionen in grüne Energielösungen und Technologien.

Fokus auf grünen Wasserstoff und Zukunftstechnologien wie Vehicle-to-Grid (V2G).

Hyundai engagiert sich mit den unterschiedlichsten Maßnahmen und Projekten, um rundum nachhaltig zu agieren. Auch in Deutschland wurden bereits zahlreiche Initiativen umgesetzt:



IONIQ Wald

Hyundai pflanzt in Zusammenarbeit mit PLANT-MY-TREE® für jeden verkauften IONIQ 5 und IONIQ 6 einen Baum. Zahlreiche Setzlinge wurden bei einer großen Pflanzaktion im Frühjahr 2022 dazu auf das Areal in Lüdenscheid gebracht und eingepflanzt. Nach und nach entsteht dort der IONIQ Wald, der bereits Ende 2022 aus über 13.000 Bäumen bestand.

Deutschlands größte Photovoltaik-Parkplatzüberdachung

Einen wichtigen Beitrag für die Energie- und Mobilitätswende hat Hyundai Motor Deutschland im Bereich Neufahrzeuglogistik in Kooperation mit der MOSOLF Group und Hyundai GLOVIS geleistet: Im September 2022 wurde in Rackwitz, nahe Leipzig, der erste Bauabschnitt von Deutschlands größter Photovoltaik-Parkplatzüberdachung in Betrieb genommen. Die Anlage soll im 2. Quartal 2023 vollständig fertiggestellt werden. Dann stehen über 35.000 Solarmodule, verteilt über eine Fläche von neun Hektar, für insgesamt bis zu 6.000 Fahrzeuge als Überdachung bereit. Die Anlage wird nach Fertigstellung eine Gesamtleistung von mehr als 16 Megawatt im Peak erzeugen können.

Auf direktem Kurs in eine klimaneutrale Zukunft.



Charge myHyundai

Seit 2022 setzt Hyundai bei seinem Ladeservice Charge myHyundai komplett auf grüne beziehungsweise erneuerbare Energien. Mithilfe der Green-Charging-Option des Serviceproviders Digital Charging Solutions (DCS) stellt das Unternehmen sicher, dass für jede Entnahme von Fahrstrom aus einer der europaweit verteilten öffentlichen Ladestationen die entsprechende Menge an Ökostrom ins Netz eingespeist wird.

Vorreiter in Sachen Wasserstoff

Hyundai ist Vorreiter im Bereich der Brennstoffzellenforschung und der Serienproduktion von Wasserstofffahrzeugen. Zudem arbeitet der Konzern mit Hochdruck an der CO₂-neutralen Gewinnung von Wasserstoff – einer Schlüsseltechnologie für den Verkehr von morgen. Der Hyundai NEXO bringt Endkunden mit seinem Wasserstoffantrieb bereits fortschrittlich und emissions-

frei voran – mit einer Reichweite von bis zu 756 Kilometern.*

Bis 2028 will der Konzern der erste globale Mobilitätsanbieter sein, der sein Brennstoffzellensystem in allen serienmäßigen Nutzfahrzeugmodellen einsetzt. Hyundai XCIENT Fuel Cell Trucks sind die ersten in Serie gefertigten Brennstoffzellen-Schwerlastkraftwagen der Welt. Seit 2020 hat das Unternehmen bereits rund 50 XCIENT Fuel Cell Trucks in der Schweiz im Einsatz, wo sie bereits mehr als fünf Millionen Kilometer zurückgelegt haben. 2022 hat Hyundai die Brennstoffzellen-Lkw-Baureihe auch nach Deutschland exportiert. Sieben deutsche Unternehmen aus den Bereichen Logistik, Produktion und Handel haben bereits 27 XCIENT Brennstoffzellen-Lkw in ihren Fuhrpark aufgenommen.



Hyundai Motor ist seit 2021 Gesellschafter bei H2 MOBILITY, einem Zusammenschluss von Automobilindustrie, Gase-Herstellern und Mineralölkonzernen, der den Aufbau einer flächendeckenden Wasserstoff-Infrastruktur in Deutschland koordiniert und vorantreibt.

Ideenplattform „for Tomorrow“

Mit der Ideenplattform „for Tomorrow“ haben die Hyundai Motor Company und das Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) 2020 ein lang-

fristiges Projekt gestartet. Auf der Plattform können Menschen ihre nachhaltigen Lösungsvorschläge einreichen, mit denen sie die Gesellschaft auf dem Weg zu einer lebenswerteren Zukunft unterstützen wollen. Die Vorschläge reichen von praktischen Initiativen vor Ort bis hin zu digitalen, datengesteuerten Innovationen, die auf konkrete Bedürfnisse einzelner Gemeinden eingehen. Seit dem Start der Plattform wurden mehr als 77 Nachhaltigkeitsgeschichten aus 52 Ländern erzählt.

* Die Maximale Reichweite beträgt bis zu 756 km bei idealen Verkehrsbedingungen, Fahrzeugausstattungen und optimaler Fahrweise. Im realen Fahrbetrieb kommt es zu einer geringeren Reichweite.
Verbrauch Wasserstoff in kg H₂/100 km für den Hyundai NEXO: innerorts 0,77; außerorts 0,89; kombiniert 0,84;
CO₂-Emission in g/km kombiniert: 0; CO₂-Effizienzklasse: A+++.

Langfristige Partnerschaften, große Nachhaltigkeitsziele.



Hyundai setzt bei nachhaltigen Projekten auf langfristige Partnerschaften, um gemeinsam und effizient die Zukunft mitzugestalten.

Healthy Seas

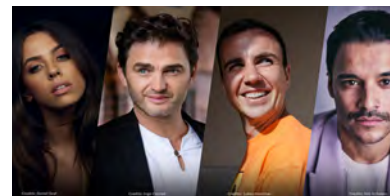
Seit 2021 arbeitet Hyundai auf europäischer Ebene eng mit Healthy Seas zusammen, einer Meeresschutzorganisation, die sich für die Bekämpfung von Müll in den Weltmeeren einsetzt. Die gemeinsamen Aktivitäten von Hyundai und Healthy Seas umfassen Reinigungsaktionen am Strand und Tauchgänge, bei denen weggeworfene oder verlorene Fischernetze geborgen werden. So werden nicht nur Meerestiere gerettet, sondern es entsteht auch ein nachhaltiger Rohstoff: Die gesammelten Netze werden beim Healthy-Seas-Gründungspartner Aquafil in das regenerierte Nylon Econyl® umgewandelt. Aus Econyl® entstehen Kleidung und Bodenbeläge sowie Fußmatten für IONIQ 5 und IONIQ 6. Für das Umwelt-Enga-

gement in Kooperation mit Healthy Seas wurde Hyundai 2022 mit dem deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte ausgezeichnet.

LEGOLAND® Deutschland Resort
Hyundai Motor Deutschland macht als Partner des LEGOLAND Deutschland Resort seit 2010 Mobilität zum Familienerlebnis. So besuchen Kinder die beliebten Hyundai Fahrschulen, während sich Erwachsene z. B. über die Hyundai Submarke IONIQ informieren können. 2022 feierte das LEGOLAND Deutschland Resort den 20. Geburtstag und Hyundai begleitete das Jubiläum mit zahlreichen Aktivitäten. So gab es in der Jubiläumssaison an vielen Tagen eine große LEGOLAND Parade. Hyundai begleitete die Parade mit einem speziell folierten IONIQ 5. Für die Familientage im Mai 2022 verlorste Hyundai Deutschland u. a. 10.000 kostenlose Tickets an Hyundai Fahrer. Außerdem lernten Besucher



eine besondere Entwicklung von Hyundai kennen: den vierbeinigen Roboterhund Spot®.



Hyundai FACES

Um der Marke ein Gesicht zu geben, arbeitet Hyundai mit bekannten Persönlichkeiten aus unterschiedlichen Themenfeldern zusammen. Die sogenannten FACES unterstützen dabei, die Marke Hyundai als führenden Anbieter alternativer Antriebe zu positionieren. Hyundai Markenbotschafter sind die Sängerin Vanessa Mai sowie die Schauspieler Lenn Kudrjawizki und Kostja Ullmann. Zudem konnte der Fußball-Weltmeister Mario Götze als Markenbotschafter gewonnen werden.

Nachhaltiges Sportsponsoring

Auch in Sachen Sportsponsoring legt Hyundai großen Wert auf Nachhaltigkeit: Der Fußballverein Eintracht Frankfurt gehört seit der Saison 2020/21 zu den Kooperationspartnern des Unternehmens. Als Partner macht Hyundai die Eintracht nachhaltig mobil: Bereits 85 Prozent des

Eintracht-Fuhrparks haben einen alternativen Antrieb. 2022 hat Hyundai Motor Deutschland zudem eine nachhaltige Aktion mit der Frauen-Mannschaft des Bundesligisten verwirklicht, bei der es um die Klimaproblematik ging. Hyundai beteiligte sich als „Sponsor of the Day“ beim Spiel der Eintracht-Frauen gegen Werder Bremen mit zahlreichen Aktionen, um die Besucher im Stadion für die Thematik zu sensibilisieren.

Mit der Aktion Time2Charge elektrifiziert Hyundai Deutschland Amateurrvereine. Die Idee dahinter: Hyundai verlost zwei KONA Elektro sowie eine professionelle Ladestation von Compleo unter teilnehmenden Sportvereinen. Der Gewinnerclub kann zwölf Monate lang rein elektrisch unterwegs sein. Darüber hinaus bleibt die Ladeanlage im Besitz des Vereins und liefert so einen dauerhaften, nachhaltigen Nutzen für den Verein.



Ein ausgezeichnetes Jahr.



Auch 2022 überzeugt Hyundai nationale und internationale Fachjürs: Sowohl dem Unternehmen selbst als auch zahlreichen Modellen werden begehrte Preise verliehen.

Allen voran: der vollelektrische IONIQ 5. Er wurde bereits vor seinem Marktstart von der Fachjury



als sehr positiv bewertet. Bei den World Car Awards 2022 gewann er gleich drei Preise und darf sich seit 2022 über die Titel „World Car of the Year“, „Electric Vehicle of the Year“ und „Car Design of the Year“ freuen.

Im wahrsten Sinne des Wortes sportlich unterwegs war auch der leistungsstarke Hyundai i30 N Performance. Er entwickelte sich zum Seriensieger beim renommierten „Sport Auto Award“ und holte nach vier erfolgreichen Jahren hintereinander 2022 sogar den Doppelsieg mit der Gesamt- wie auch mit der Importwertung in der Klasse der Kompaktwagen bis 40.000 Euro.



Dass Hyundai nicht nur in Sachen Performance und Technologie weit vorn mit dabei ist, beweist 2022 der erneute Sieg beim iF Design Award. Diese Auszeichnung spiegelt die führende Rolle von Hyundai Motor im Produktdesign wider – und das bereits zum achten Mal in Folge. Und auch der Multivan Hyundai STARIA überzeugt die Design-Jury und gewinnt beim Red Dot Award den höchsten Titel „Best of the Best“.

Auch Hyundai als Unternehmen erhält öffentliche Anerkennung: Beim Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2022 wurde Hyundai in der Kategorie „Gemeinnützige Initiative“ ausgezeichnet.

Geehrt wurde damit die Partnerschaft zwischen Hyundai Motor Europe und der niederländischen Organisation Healthy Seas.

Auch beim Deutschen Fairness-Preis 2022 hat Hyundai seine Siegesserie fortgesetzt. Bei der zum neunten Mal durchgeführten Umfrage des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) und des Nachrichtensenders n-tv triumphierte Hyundai in der Kategorie „Kfz-Vertragswerkstätten“ zum fünften Mal in Folge – und insgesamt zum sechsten Mal. Bewertet wurden die Kategorien Preis/Leistung, Zuverlässigkeit, Transparenz und Weiterempfehlung.

Elektropower auf der Überholspur.



Der Markt für Elektromobilität wächst stetig. Doch viele Motorsport-Enthusiasten zweifeln aktuell noch daran, dass Elektroautos den Nervenkitzel, die Emotionen und die Fahrdynamik ermöglichen, die leistungsstarke Verbrennungsmotoren bieten. Genau für diese Menschen entwickelt Hyundai aktuell mit dem Hochleistungsabteiler N alltagstaugliche vollelektrische Sportwagen. Im Fokus stehen dafür die drei Charaktermerkmale aller N Modelle: Kurvenräuber, Rennstreckentauglichkeit und Alltagssportwagen.

Mit dem IONIQ 5 N plant Hyundai 2023 sein erstes vollelektrisches Hochleistungsmodell auf den Markt zu bringen. Hyundai Motor gibt bereits 2022 mit zwei Konzeptfahrzeugen einen Einblick in die Elektrifizierung der N Hochleistungsmodelle. Der RN22e sowie der N Vision 74 sind beides Fahrzeugstudien, die nicht für den Verkauf

geplant sind. Mit den beiden Konzeptfahrzeugen testet Hyundai die fortschrittlichen Technologien des Unternehmens. Sie sind „rollende Labore“. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse werden für zukünftige Serienmodelle genutzt. RN22e und N Vision 74 demonstrieren den Anspruch von Hyundai, künftig eine führende Rolle im Bereich der emissionsfreien Mobilität einzunehmen.

Der RN22e basiert auf dem neuen Hyundai IONIQ 6 und der „Electric-Global Modular Platform“ (E-GMP) und setzt einen neuen Standard für leistungsstarke Elektrofahrzeuge von Hyundai. Der N Vision 74 kombiniert EV-Technologie mit einem fortschrittlichen Brennstoffzellensystem. Er ist damit das erste rollende Wasserstoff-Hybrid-Labor von Hyundai N, das den Fahrspaß im Zeitalter der Elektrifizierung neu definiert.



Einfach weitergedacht.



Bei allen Neu- oder Weiterentwicklungen agiert Hyundai getreu der Markenvision „Progress for humanity“. Das bedeutet, dass der Fortschritt nicht die Marke, sondern vor allem die Menschen weiterbringen soll – und zwar komfortabler, nachhaltiger, innovativer.

„Over the Air“-Software-Updates

Die Hyundai Motor Group plant unter anderem, alle Modelle in softwaredefinierte Fahrzeuge zu verwandeln. So kann der Konzern alle Fahrzeuge auch noch nach dem Verlassen des Werks mit den neuesten Funktionen und Technologien auf dem aktuellen Stand halten. Drahtlose „Over the Air“-Software-Updates (OTA) aktualisieren dabei Fahrzeugfunktionen, die die Sicherheit, den Komfort, die Konnektivität oder das Fahrverhalten betreffen. Der IONIQ 5 ist das erste Fahrzeug,

das mit OTA für das Infotainmentsystem ausgestattet wurde. Bis 2025 werden alle Fahrzeuge des Konzerns OTA-fähig sein.

Hyundai Bluelink-Telematikdienste

Ein weiteres technisches Highlight sind die Hyundai Bluelink-Telematikdienste. Damit profitieren Kunden von Cloud-basierter Navigation und umfangreichen Echtzeit-Infos. Per Bluelink-App können Fahrzeug



Einfach weitergedacht.



funktionen ganz einfach per Smartphone gesteuert werden, wie z. B. die Vorklimatisierung des Fahrzeugs aus der Ferne oder die Überprüfung des Ladestatus für Elektromodelle. Bluelink ist für alle Hyundai Modelle verfügbar.

Vehicle-to-Load- & Vehicle-to-Grid-Funktion

Natürlich hat Hyundai auch speziell für Elektrofahrzeuge viel technischen Fortschritt zu bieten: Die Vehicle-to-Load-Funktion ermöglicht es, dass Elektrofahrzeuge wie der IONIQ 5 und der IONIQ 6 nicht nur Strom tanken, sondern auch abgeben. So können elektrische Geräte mit bis zu 3,6 kW über die bordeigene 230-V-Steckdose auf-

geladen werden. Noch einen Schritt weiter geht dabei die Vehicle-to-Everything-Technologie, kurz V2X. Sie fasst eine Reihe technologischer Innovationen zusammen, die das Stromnetz stabilisieren und den Einsatz erneuerbarer Energiequellen unterstützen können. Ein Anwendungsbeispiel der Zukunft für V2X ist Vehicle-to-Grid (V2G). Diese Technologie, die bereits in Pilotprojekten erprobt wird, ermöglicht es, Strom aus batterieelektrischen Fahrzeugen (BEV) zurück ins öffentliche Stromnetz zu speisen. Das bietet viele Vorteile: In Spitzenzeiten, in denen große Mengen an Energie verbraucht werden, wird die Energie oft aus fossilen Anlagen bezogen, da die

Energie aus erneuerbaren Energiequellen nicht ausreicht. Ein BEV, das zuvor Strom aus erneuerbaren Energien geladen hat, kann dann diese Energie zurück ins Netz speisen.

Pilotprojekt „We Drive Solar“

Hyundai hat gemeinsam mit dem Mobilitätsanbieter „We Drive Solar“ ein Pilotprojekt im niederländischen Utrecht ins Leben gerufen. Im Rahmen des Programms hat Hyundai 25 Modelle des IONIQ 5 mit Vehicle-to-Grid-Technologie ausgestattet. Ziel war es, Utrecht zur ersten Region der Welt mit einem bidirektionalen Energieökosystem zu machen, das es ermöglicht, die Abhängigkeit fossiler Brennstoffe deutlich zu verringern.

Pilotprojekt mit „Next Kraftwerke“

In Deutschland wurde dazu ein



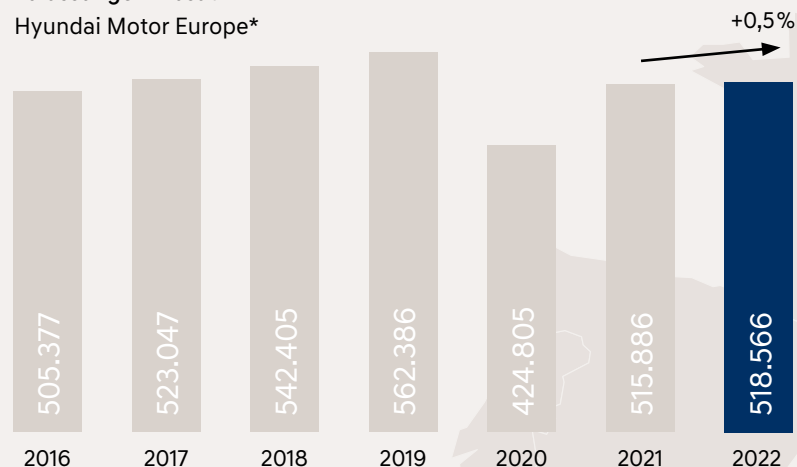
ähnliches Pilotprojekt in Kooperation mit der Hyundai Tochter CRADLE (Center for Robotic-Augmented Design in Living Experiences) gestartet: CRADLE, als Entwicklungszentrum für fortschrittliche Zukunftstechnologien, hat mit dem Partner „Next Kraftwerke“ Hyundai Fahrzeuge zu einem virtuellen Kraftwerk gebündelt und konnte so am Energiemarkt als Energiegeber teilnehmen.



Alles auf einen Blick.

Seit 2003 hat die Hyundai Europazentrale ihren Sitz in Offenbach. Im Jahr 2013 folgte ihr Hyundai Motor Deutschland an die Stadt am Main. Bei einem Großteil der in Europa verkauften Hyundai Modelle handelt es sich um durch und durch europäische Fahrzeuge, von denen 70 Prozent in Europa gebaut werden. Design und Entwicklung erfolgen im Hyundai Motor Europe Technical Center in Rüsselsheim. Hyundai Assan Otomotiv Sanayi, nahe dem türkischen İzmit, war 1997 das erste ausländische Werk der Hyundai Motor Company. Dort laufen der i10, i20 und der BAYON vom Band. Bei Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) in Nošovice läuft die Fertigung seit 2008; hier werden der KONA Elektro, der TUCSON sowie der Hyundai i30 produziert.

Zulassungen/Absatz
Hyundai Motor Europe*



Nošovice (CZ)
Hyundai Motor Manufacturing
Czech
3.260 Mitarbeiter

İzmit (TR)
Hyundai Assan
Otomotiv Sanayi
2.500 Mitarbeiter

Rüsselsheim
Hyundai Motor Europe
Technical Center
396 Mitarbeiter

Nürnberg
Hyundai Motor Europe
Testzentrum am Nürburgring
4 Mitarbeiter

Berlin
Hyundai CRADLE Berlin
8 Mitarbeiter
INNOCEAN Worldwide Europe
69 Mitarbeiter

Brehna
Hyundai Mobis Parts
and Logistics Center
300 Mitarbeiter

Alzenau
Hyundai Motorsport
242 Mitarbeiter

Offenbach
Hyundai Motor Europe
242 Mitarbeiter
Hyundai Motor Deutschland
255 Mitarbeiter
Hyundai AutoEver Europe
135 Mitarbeiter

Frankfurt am Main
Hyundai Capital Europe
16 Mitarbeiter
Hyundai Capital Bank Europe
86 Mitarbeiter
INNOCEAN Worldwide Europe
120 Mitarbeiter

Eschborn
Hyundai Glovis Europe
212 Mitarbeiter
Hyundai Mobis (Headquarters)
513 Mitarbeiter

**> 2.600 Mitarbeiter
in Deutschland***

In Deutschland ist Hyundai
unter den Importmarken der
größte direkte Arbeitgeber.

*Quelle: ACEA

*Stand: Ende 2021

Überall zu Hause. Design, Technik, Produktion.

Deutschland, Rüsselsheim

Hyundai Motor Europe Technical Center
Hyundai Motor Europe Design Center

**Forschungs-, Entwicklungs-
und Designzentrum**



Tschechien, Nošovice

Hyundai Motor Manufacturing Czech
Produktion

Russland, St. Petersburg

Hyundai Motor
Manufacturing Russia
Produktion

Japan, Yokohama

Hyundai Motor Japan R&D Center
Japan Design Studio

**Forschungs-, Entwicklungs-
und Designzentrum**



USA, Ann Arbor (Michigan)

Hyundai America Technical Center

**Forschungs- und
Entwicklungszentrum**

China, Beijing

Beijing Hyundai Motor Company
Beijing Hyundai Technical Center

**Produktion, Forschungs-
und Entwicklungszentrum**

USA, Montgomery (Alabama)

Hyundai Motor Manufacturing

Produktion

Türkei, İzmit

Hyundai Assan

Produktion

Indien

Hyundai Motor India,
Chennai

Hyundai Motor India Engineering,
Hyderabad

**Produktion, Forschungs-
und Entwicklungszentrum**



USA, Irvine (Kalifornien)

Hyundai California Design Center

Designzentrum



Brasilien, Piracicaba

Hyundai Motor Manufacturing

Produktion



Korea

Hyundai Motor Company (HMC),
Headquarter (Seoul)

HMC-Werk Ulsan

HMC-Werk Asan

HMC-Werk Jeonju

Namyang Technology Research Center

Namyang Design Center

Mabuk Environmental Technology Center



Hyundai weltweit

Beste Aussichten.

Mit weltweit 3,94 Millionen verkauften Einheiten erreichte die Hyundai Motor Company 2022 eine Absatzsteigerung von 1,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Dabei gab es erhebliche marktspezifische Unterschiede: Während die Verkäufe außerhalb Koreas um ganze 2,8 Prozent auf 3.254.041 verkaufte Einheiten stiegen, gingen sie in Korea um 5,2 Prozent zurück.

Das Plus außerhalb Koreas hängt unter anderem mit der großen Beliebtheit der Hyundai SUV-Modelle und der wachsenden Palette an umweltfreundlichen Fahrzeugen zusammen. Die Absatzsteigerung von Hyundai wurde zudem angetrieben durch eine weltweite Absatzerholung. Das Unternehmen will diesen Aufwärtstrend beibehalten und 2023 unter anderem mit dem IONIQ 6 punkten. Dass Hyundai damit auf dem richtigen Weg ist, beweisen bereits die Zahlen für 2022: Der Hyundai IONIQ 5 und IONIQ 6 wurden 2022 weltweit zusammen über 100.000-mal verkauft.

Doch nicht nur im Bereich der Fahrzeuge ist die Hyundai Motor Company auf dem richtigen Weg. Neben der Ausrichtung auf Elektromobilität sieht sich das Unternehmen vor allem als Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen,

die weit mehr umfassen als Fahrzeuge.

Denn die Mobilitätsvision des Unternehmens schließt unter anderem auch Metamobilität und das proaktive ESG-Management (ESG steht für Environment, Social, Governance) ein. All das sind Gründe, warum der globale Interbrand-Markenwert der Hyundai Motor Company im Jahr 2022 im Vergleich zum Vorjahr um 14 Prozent auf 17,48 Milliarden Euro gestiegen ist. Damit nimmt Hyundai Rang 6 unter allen Automobilmarken weltweit ein und die Position 35 unter allen Marken insgesamt. Dies ist die größte Wachstumsrate bei den automobilen Volumenmarken (ausgenommen Luxus- und Premiumsegment).



Hyundai weltweit

Der Erfolg in Zahlen.

Eckdaten

Hyundai Motor Company

Gründung

1967

Sitz

Seoul, Korea

Mitarbeiter

120.000 (2022)



Zulassungen/Absatz

Jahr	Absatz/Einheiten	Entwicklung
2019	4.425.528	-3,6%
2020	3.744.737	-15,4%
2021	3.890.726	+3,9%
2022	3.944.579	+1,4%

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung*

Jahr	Umsatzerlöse	Betriebsergebnis	Gewinn vor Steuern	Jahresergebnis
2019	105.746	3.168	4.164	3.606
2020	103.998	2.395	2.093	1.925
2021	117.611	6.679	7.960	5.693
2022	142.528	9.820	7.984	7.983

* Alle Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW).

Hyundai bringt Kunden vom Heute ins Morgen.



Hyundai ist weit mehr als ein Automobilhersteller. Das Unternehmen wird zum Anbieter intelligenter Mobilitätslösungen.

Robotik

Hyundai hat 2021 mit Boston Dynamics einen der Vorreiter im Bereich Robotik übernommen. Mit diesem Sektor soll die Lebensqualität von Menschen entscheidend verbessert werden. Auf der weltweit wichtigsten Technologie-Messe, der CES 2022, stellte die Hyundai Motor Company ihre Vision der Robotik der Zukunft vor. In der Vision agieren Roboter als Medium zwischen der realen und der virtuellen Welt (Metaverse). Dadurch wird die Mobilität um die

virtuelle Realität erweitert. Das ermöglicht Menschen, physikalische Grenzen der Bewegung in Raum und Zeit zu überwinden. Dieses Konzept wird als „Metamobilität“ bezeichnet. Zudem hat die Hyundai Motor Group Ende 2022 zwei Pilotprogramme für Lieferdienste mit autonomen Robotern gestartet. Die Roboter basieren auf der modularen Plug & Drive-Plattform (PnD) von Hyundai. Die Programme finden in einem Hotel und einem Wohn- und Geschäftskomplex am Stadtrand von Seoul statt. Die PnD-basierten Roboter sind darauf ausgerichtet, die optimale Route innerhalb eines Gebiets zu finden, und sind z. B. in der Lage, feste und

bewegliche Objekte zu erkennen und zu meiden. Der Roboter, der im Hotel im Einsatz ist, nutzt einen auf Deep Learning basierenden Algorithmus, um die Umgebung und Menschen zu erkennen. Wenn der Roboter am Zimmer ankommt, erkennt er das Öffnen der Tür, und sobald er den Empfänger wahrnimmt, öffnet er automatisch ein Ablagefach für ihn.

„Smart City“

Speziell in Bezug auf das urbane Leben hat die Hyundai Motor Group große Pläne. In der Stadt der Zukunft sollen Menschen sowohl in Einklang mit der Natur leben als auch moderne Technologien nutzen. Dafür hat Hyundai bereits ein nachhaltiges Konzept entwickelt: Die „Smart City“ ist



insgesamt eine CO₂-neutrale Stadt, die als primäre Energiequelle grünen Wasserstoff nutzt. Der Wasserstoff wird über ein intelligentes Leitungsnetz zu den Brennstoffzellengeneratoren transportiert, die die Gebäude mit Energie versorgen. In Sachen Mobilität fokussiert sich die Stadt der Zukunft auf weit mehr als den klassischen Pkw – sie umfasst drei Mobilitätslösungen: erstens



Hyundai bringt Kunden vom Heute ins Morgen.

leise und leichte Lufttransporter. Zweitens autonom fahrende Shuttles für die Straße. Und als dritte, verbindende Lösung zentrale Stationen für die Fahrzeuge und Passagiere – quasi neu gedachte Haltestellen („Hub 2.0“-Hochhäuser).

Luftmobilität

Advanced Air Mobility, AAM, also die hochentwickelte Luftmobilität, ist ebenfalls ein Betätigungsfeld der Hyundai Motor Group*: Im Juli 2022 stellte die Hyundai Tochter Supernal bei der Farnborough Airshow (UK) das eVTOL Vehicle Cabin Concept vor. Als eVTOL

werden elektrisch betriebene Kleinflugzeuge bezeichnet, die senkrecht starten und landen. Erste Einsätze des Lufttaxis sind bereits für 2028 in den USA geplant – und ein wenig später auch in der EU und in Großbritannien.

Innovationsplattform ZERO1NE

Um weiter voranzukommen, kooperiert Hyundai aber nicht nur mit etablierten Unternehmen, sondern forciert zudem die Zusammenarbeit mit Start-ups – um den Einsatz ihrer Technologien zu erkunden. So hat Hyundai z. B. die Innovationsplattform ZERO1NE Accelerator ins Leben gerufen.



Seit 2018 können sich dort Start-ups bewerben. 2022 standen 20 Projekte zur Auswahl, die von internen Teams des Konzerns zu sechs Schlüsselthemen entwickelt wurden: Energie, Mobilität, Logistik, Bauwesen, intelligente Fabrik und Materialien. Ausgewählte Start-ups erhielten dann ein Budget für die Projektentwicklung. Auf der CES (Consumer Electronic Show) 2023 stellt die Hyundai Motor Company nicht nur ZERO1NE, sondern auch die zur Plattform gehörende Corporate-Venture-Funktion

ZERO1NE Ventures vor. Sie besteht aus dem ZERO1NE Accelerator, der die Entwicklung von Start-ups beschleunigt, und dem ZERO1NE Company Builder, der konzernintern neue unternehmerische Vorhaben fördert. Zu den Technologien, die durch ZERO1NE geförderte junge Unternehmen in Las Vegas vorstellen, gehören unter anderem ein Weitwinkelsystem mit mehreren Kameras und eine auf Edge-Computing basierende Datenverarbeitungsplattform für autonomes Fahren.

* Die Hyundai Motor Group ist ein globales Unternehmen, das eine Wertschöpfungskette auf der Basis von Automobilen, Stahl und Bauwesen geschaffen hat und zudem die Bereiche Logistik, Finanzen, IT und Service umfasst. Zu der Gruppe mit rund 250.000 Mitarbeitern weltweit gehören die Automobilmarken Hyundai, Kia und Genesis.

Hyundai schreibt Geschichte.

International

- 1967** Gründung der Hyundai Motor Company
- 1968** Lizenzproduktion einer Mittelklasselimousine aus England
- 1974** Börsengang der Hyundai Motor Company; mit dem PONY stellt Hyundai auf dem Turiner Autosalon das erste in Korea entwickelte Automobil vor
- 1991** Vorstellung des Alpha-Triebwerks, des ersten in Korea entwickelten Motors
- 1994** Hyundai produziert erstmals mehr als 5 Millionen Fahrzeuge pro Jahr
- 1995** Gründung des europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrums in Rüsselsheim
- 1997** Eröffnung des ersten ausländischen Werks in der Türkei
- 2000** Entwicklung des ersten Brennstoffzellenfahrzeugs auf Basis des SANTA FE
- 2001** Vorstellung des ersten von Hyundai entwickelten Brennstoffzellenfahrzeugs; Start des europäischen Designzentrums in Deutschland
- 2002** Weltpremiere des Getz, des ersten für Europa entwickelten Hyundai Modells
- 2003** Erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge exportiert
- 2004** Bau des ersten US-Werks von Hyundai in Alabama; Launch des ersten Kompakt-SUV TUCSON (ix35)
- 2005** Hyundai und Kia stoßen auf Platz sechs der weltweit größten Automobilhersteller vor; Hyundai platziert sich erstmals im Interbrand-Markenranking „Best Global Brands“
- 2008** Eröffnung eines zweiten Werks in Indien und China; Launch des maßgeblich für Europa entwickelten i20
- 2010** Hyundai zum dritten Mal in Folge Nummer eins bei der J.D. Power's Vehicle Dependability Study (VDS)
- 2011** Bluelink wird auf der CES als Telematikdienst vorgestellt
- 2013** Eröffnung des europäischen Testzentrums am Nürburgring; Gründung von Hyundai Motorsport in Deutschland; Verkaufsstart des weltweit ersten in Serie produzierten Wasserstofffahrzeugs Hyundai ix35 Fuel Cell
- 2014** Die Hyundai Motor Group produziert erstmals mehr als 8 Millionen Fahrzeuge in einem Jahr; ein Jahr nach Gründung der Hyundai Motorsport GmbH erster WM-Sieg in der FIA World Rally Championship

- 2018** Präsentation des Hyundai NEXO, der 2. Generation eines Brennstoffzellenfahrzeugs
- 2019** Eröffnung von Hyundai CRADLE in Beijing, dem damit fünften Standort neben Seoul, Berlin, Tel Aviv und Silicon Valley
- 2020** Hyundai kündigt IONIQ als neue Submarke für Elektromobilität an; Auslieferung der ersten sieben XCIENT Fuel Cell Trucks in die Schweiz
- 2021** IONIQ 5 geht als erstes Modell auf der neuen Plattform E-GMP in Serie; IONIQ 5 wird als „World Car of the Year 2022“ ausgezeichnet
- 2022** Im November läuft im tschechischen Werk das 4 millionste Fahrzeug vom Band; Launch des IONIQ 6 als zweites Modell der Submarke Hyundai IONIQ

Deutschland

- 1991** Gründung der Hyundai Motor Deutschland GmbH; Verkaufsstart mit vier Modellen
- 1992** Im ersten vollen Geschäftsjahr verzeichnet Hyundai bereits 28.000 Neuzulassungen
- 2005** Hyundai Motor Deutschland wird größter Importeur der Marke in Europa
- 2006** Hyundai kann als Hauptsponsor der FIFA WM 2006 in Deutschland seinen Bekanntheitsgrad erheblich steigern
- 2012** Hyundai übertrifft erstmals die Marke von 100.000 neu zugelassenen Fahrzeugen in Deutschland
- 2013** Umzug der deutschen Vertriebszentrale von Neckarsulm nach Offenbach als gemeinsamem Standort mit der Hyundai Europazentrale
- 2015** Mit dem i20 gewinnt Hyundai erstmals das „Goldene Lenkrad“
- 2016** Hyundai landet zum dritten Mal nach 2010 und 2011 auf Platz 1 im Qualitätsreport der Auto Bild
- 2019** Mit 129.508 Neuzulassungen erreicht Hyundai in Deutschland eine neue Bestmarke bei den Neuzulassungen
- 2020** i20 erhält erneut das „Goldenen Lenkrad“; KONA Elektro auf Platz 5 der vollelektrischen Fahrzeuge
- 2021** Hyundai Deutschland erreicht einen Rekord-Marktanteil von 4,1 %; der IONIQ 5 wird als „German Car of the Year 2022“ ausgezeichnet
- 2022** Hyundai ist Top-drei-Anbieter von batterieelektrischen Fahrzeugen in Deutschland; Hyundai erreicht 2 Millionen Zulassungen seit Marktstart in 1991; Spatenstich für den IONIQ Wald in Lüdenscheid

