

Hyundai

Zahlen und Fakten 2021



Herausgeber und Ansprechpartner

Hyundai Motor Deutschland GmbH
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Kaiserleipromenade 5
63067 Offenbach am Main

www.hyundai-presselounge.de

Bernhard Voß

Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon (069) 380 767-470
bernhard.voss@hyundai.de

Nicole Welscher

Referentin Unternehmenskommunikation
Telefon (069) 380 767-472
nicole.welscher@hyundai.de

Inhalt

Zahlen und Fakten 2021

Seite

	Hyundai mit Rekord ins Jubiläumsjahr
4 und 5	Stärkster Dezember seit 1991
6 und 7	Hyundai auf dem Weg in die Zukunft
	Hyundai in Deutschland
8 und 9	Zahlen, Daten, Fakten
10 und 11	Zulassungen, Handel, Modelle
	Alternative Antriebe bei Hyundai
12	Hyundai setzt auf Brennstoffzellenantrieb
13	Submarke IONIQ für reine E-Modelle
	Sponsoring und Motorsport
14	Partner von Hertha BSC und Eintracht Frankfurt
15	Vollelektrische Tourenwagen-Serie PURE ETCR
	Hyundai in Deutschland und Europa
16	Standorte und Anzahl der Mitarbeiter
17	Zulassungen in Europa
	Hyundai weltweit
18	Produktion, Forschung & Entwicklung, Design
19	Karte der weltweiten Produktionsstandorte
20	Hyundai Motor Company trotz Corona-Krise
21	Hyundai Motor Company Eckdaten
22	Partnerschaft mit Urban Air Port®
23	Meilensteine der Unternehmensgeschichte

Mit Rekord ins Jubiläumsjahr

Hyundai Deutschland mit stärkstem Dezember seit 1991

Trotz der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie hat Hyundai Motor Deutschland auch 2020 seine starke Position auf dem deutschen Markt verteidigt und den Rekord-Marktanteil von 3,6 Prozent des Vorjahres bestätigt.

Die Marke bleibt damit der erfolgreichste asiatische Hersteller in Deutschland.

Im Dezember konnte der Importeur mit einem Marktanteil von 4,1 Prozent noch ein echtes Highlight vermelden. In absoluten Zahlen gehörte dieser Monat zu den drei erfolgreichsten Monaten der inzwischen 30-jährigen Unternehmensgeschichte von Hyundai in Deutschland: Trotz des Lockdowns verbuchte die Marke Hyundai

„Die Ergebnisse unterstreichen, dass sich Hyundai auf dem richtigen Weg in die automobilen Zukunft befindet.“

Jürgen Keller, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland

mit über 12.730 Zulassungen so viele Zulassungen wie noch nie in einem Dezember.

Insgesamt erreichte Hyundai im Jahr 2020 über 105.000 Zulassungen. Dabei ist bemerkenswert, dass die Marke im zweiten Halbjahr 2020 annähernd die gleichen Zulassungszahlen



verzeichnen konnte, wie im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Seit September konnte Hyundai bei den Zulassungen in jedem Monat das Vorjahresergebnis übertreffen.

Alternative Antriebe wie Hyundai KONA Elektro immer erfolgreicher

Zum Erfolg tragen die Modelle mit alternativen Antrieben einen immer höheren Anteil bei. Im Vergleich zum Vorjahr wuchs Hyundai in Deutschland um 150 Prozent bei den Zulassungen von Hybrid, Plug-in-Hybrid und batterieelektrischen Modellen. Beim Hyundai KONA, dem im Jahr 2020 mit über 31.500 Zulassungen erfolgreichsten Modell, entfallen über 40 Prozent der Zulassungen auf die elektrische Variante.



Hyundai auf dem Weg in die Zukunft

Modelle, Konzepte, Erfolge

Hyundai war 1991 die erste koreanische Marke auf dem deutschen Markt. Im Heimatmarkt Südkorea hatte die 1967 gegründete Hyundai Motor Company zu diesem Zeitpunkt



bereits große Erfolge gefeiert und war schnell zum Marktführer aufgestiegen. Der Sprung nach Deutschland war trotzdem ambitioniert. Deutsche Hersteller dominierten die Zulassungen und nur wenige Fachleute kannten die neue Marke mit dem Namen, der übersetzt soviel wie „modernes Zeitalter“ bedeutet.

Die Modellpalette beinhaltete beim Marktstart anlässlich der IAA 1991 den Kleinwagen PONY, die Mittelklassenlimousine

LANTRA, das Spitzenmodell SONATA sowie das sportliche S-COUPÉ. Zunächst wahlweise bestaunt oder belächelt stellte Hyundai schnell unter Beweis, dass es im Land der Erfinder des Automobils Platz für eine weitere Marke gab. Bereits im zweiten vollen Vertriebsjahr 1993 konnte das neu formierte Handelsnetz mehr als 30.000 Neuzulassungen und einen Marktanteil von einem Prozent verbuchen.

Nach dem Traumstart folgte zunächst eine Konsolidierungsphase, in der die Strukturen des Konzerns gestrafft und zahlreiche neue Modelle entwickelt wurden. Diese sorgten nach der Jahrtausendwende dann für kontinuierliches Wachstum.



Mit dem SANTA FE, dem TUCSON und dem reinrassigen Geländewagen TERRACAN eroberte die Marke den Wachstumsmarkt der SUV, der bis heute ein wichtiger Baustein und Ertragsbringer im Modellprogramm ist.

Hyundai erreichte das selbstgesteckte Ziel, bis 2010 zu den fünf größten Automobilkonzernen der Welt zu gehören, bereits im Jahr 2007. Die 2000er Jahre waren von einer ständigen Erweiterung der Modellpalette und einem rasanten Wachstum weltweit und in Deutschland geprägt.

2011 übersprang Hyundai in Deutschland erstmals die Marke von 100.000 Zulassungen. Gleichzeitig bereiteten die Ingenieure in den rund um den Globus angesiedelten Entwicklungszentren den Sprung in die nächste Erfolgsphase vor: Elektrifizierung und Nachhaltigkeit sollten die Zukunft der Marke Hyundai in einer vom

Kampf gegen die globale Erwärmung bestimmten Gesellschaft sichern.

Mit dem IONIQ war Hyundai der erste Hersteller, welcher eine Modellreihe speziell für alle teil- und vollelektrisierten Antriebe entwickelte und anbot. Gleichzeitig setzte man kontinuierlich auf Wasserstoff als alternativen Treibstoff. Auf Basis des erfolgreichen SUV ix35 stellte Hyundai bereits 2013 das erste in Serie produzierte Brennstoffzellen-Fahrzeug vor. Dessen Nachfolger NEXO ist seit 2018 erhältlich.

Im Jahr 2021 bringt Hyundai mit dem BAYON außerdem ein neues kompaktes Crossover-Modell auf den Markt, welches das Angebot im SUV-Segment nach unten abrundet.



Marktanteil in Prozent

Jahr	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Marktanteil (%)	0,1	0,7	1,0	0,9	0,7	0,9	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,9	1,1	1,4	1,6	1,5	1,5	1,7	2,4	2,6	2,7	3,3	3,4	3,3	3,4	3,2	3,2	3,3	3,6	3,6

Hyundai in Deutschland

Zahlen, Daten, Fakten

Hyundai ist in Deutschland traditionell besonders stark im Geschäft mit Privatkunden. Im schwierigen Jahr 2020 konnte der Importeur seine wichtige Rolle in diesem Bereich des Automobilmarktes noch einmal deutlich ausbauen. Der Marktanteil bei den privaten Zulassungen betrug 2020 4,3 Prozent. Während bedingt im Gesamtmarkt Zulassungen ein Minus Prozent verzeichneten, konnte Hyundai auf einen Anteil der Privatverkäufe von knapp 44 Prozent wachsen.

4,3 %
Privatkundenmarktanteil
2020

43,8 %
Anteil Privat
in der Marke
(+6,4 %)

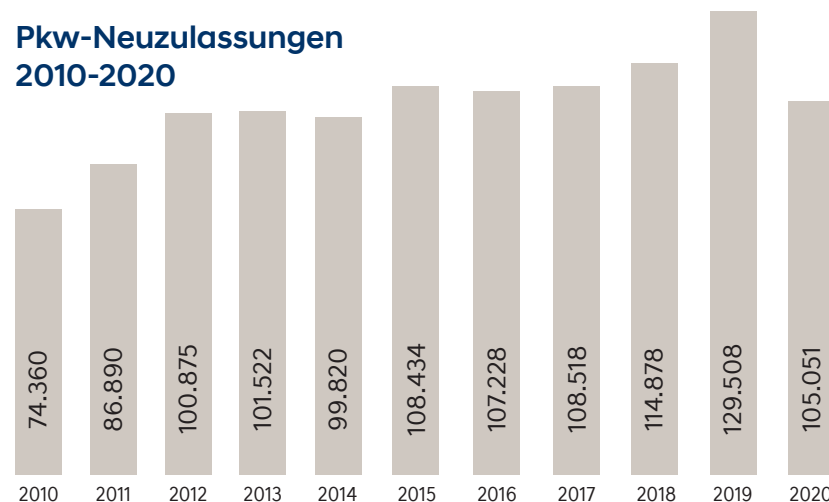
Eckdaten Hyundai Motor Deutschland

Gründung	1991
Gesellschafter	Hyundai Motor Company (100 %)
Präsident	Sukwon Kim
Geschäftsführer	Jürgen Keller
Vertrieb	Holger Müller
Marketing & Presse	Christina Herzog
Flotte und Gebrauchtwagen	Tobias Krumnigl
After Sales	Karl Hell
Organisation und Recht	Frank Pohmer
Presse und Öffentlichkeitsarbeit	Bernhard Voß
Mitarbeiter	247 (2020)
Stammkapital	8,2* Millionen Euro
Umsatz	2,1* Milliarden Euro (2020)

*vorläufige Zahlen



Pkw-Neuzulassungen 2010-2020



Gesamt

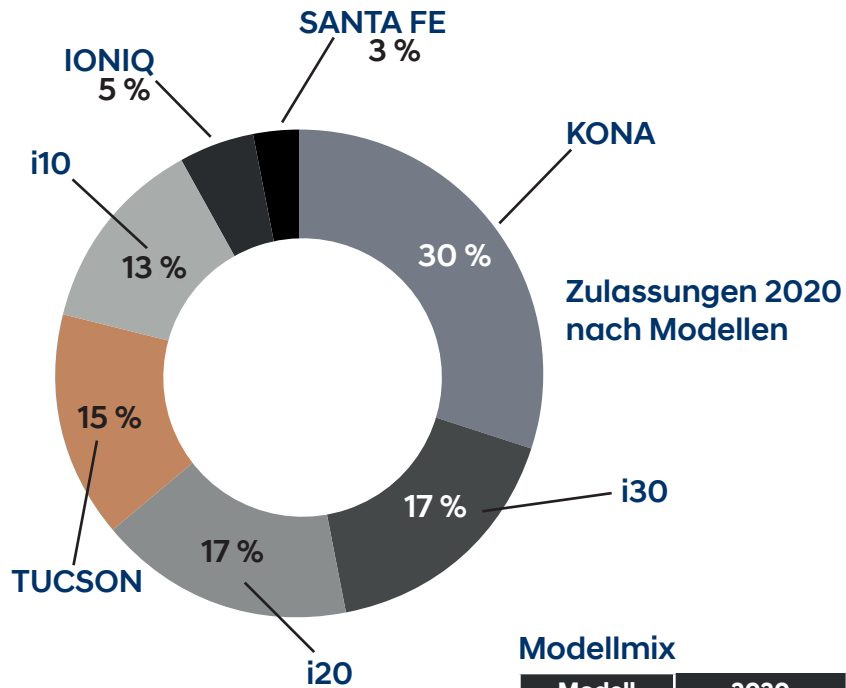
	Neuzulassungen	Marktanteil
2019	129.508	3,59 %
2020	105.051	3,6 %
Entwicklung	-18,9 %	+0,01 %-Punkte
Gesamtmarkt	2,9 Mio. (-19,1 % vs. 2019)	

Die Top Vier im Flottenmarkt

Modell	Zulassungen	Anteil
KONA	4.322	41 %
i30	1.684	16 %
TUCSON	1.638	16 %
i10	1.444	14 %

Hyundai in Deutschland

Zulassungen, Handel, Modelle



Hyundai Handel 2019/2020

	2019	2020
Hauptändler	339	341
Filialen	122	127
Servicebetriebe	63	59

Modellmix

Modell	2020
i10	13.220
i20	18.312
i30	17.624
IONIQ	4.954
KONA	31.557
TUCSON	15.493
SANTA FE	3.214

Pkw- und SUV-Modelle



i10



i20



i20 N



i30



i30 Fastback



i30 Kombi



i30 N



i30 Fastback N



KONA



TUCSON



SANTA FE

Pkw- und SUV-Modelle mit alternativem Antrieb



IONIQ Elektro



IONIQ Hybrid



IONIQ Plug-in-Hybrid



KONA Elektro



TUCSON Hybrid



NEXO



Alternative Antriebe bei Hyundai

Vorreiter bei der Brennstoffzellentechnologie

Hyundai bietet schon heute alle bedeutenden alternativen Antriebstechnologien in Serie an. Neben Elektro- und Hybridfahrzeugen spielt in der Zukunfts-Strategie des Konzerns vor allem die Brennstoffzellentechnologie eine wichtige Rolle. Die Hyundai Ingenieure begannen bereits vor mehr als 20 Jahren mit der Entwicklung von Brennstoffzellen als Antriebs-Alternative. Mit dem ix35 FCEV auf Basis des Erfolgs-SUV ix35 stellte Hyundai schon

Fertigungskapazitäten für wasserstoffbetriebene Fahrzeuge erhöhen. Umgerechnet rund sechs Milliarden Euro werden dafür investiert. Als erster Schritt wurde im koreanischen Chungju der Grundstein für eine zweite Brennstoffzellenproduktion gelegt. Und auch außerhalb des Heimatmarktes steigert Hyundai die Brennstoffzellen-Produktion. Die Hyundai Motor Group wird in der chinesischen Stadt Guangzhou ihr erstes Brennstoffzellenwerk außerhalb Koreas errichten.

2020 wurden zudem die ersten sieben Einheiten des XCIENT Fuel Cell Truck, des weltweit ersten in Serie produzierten Brennstoff-

zellen-Lkw, an Kunden in der Schweiz ausgeliefert. Schrittweise sollen im Rahmen dieses Projektes insgesamt 1.600 Fahrzeuge auf die Straße gebracht werden. Darüber hinaus hat die Group unlängst den neuen Geschäftsbereich HTWO eingeführt, der die Weiterentwicklung und Vermarktung seines weltweit führenden Brennstoffzellensystems verantwortet.

2013 den ersten Serien-Pkw mit Wasserstoffantrieb her. Dessen Nachfolger Hyundai NEXO feierte seine Premiere im Jahr 2018.

In den Energieträger Wasserstoff setzt der koreanische Konzern große Erwartungen. Im kommenden Jahrzehnt rechnet Hyundai mit einer Nachfrage von weltweit zwei Millionen Brennstoffzellenfahrzeugen pro Jahr. Folgerichtig will das Unternehmen seine jährlichen



Erfolgsfaktor Elektroantriebe

Submarke IONIQ für reine E-Modelle

In den nächsten vier Jahren plant das südkoreanische Unternehmen zunächst drei neue E-Modelle unter der Submarke IONIQ einzuführen. Im Sommer 2021 macht der IONIQ 5 den Anfang.

Das E-CUV ist das erste Modell der neuen Submarke, das auf der speziell von Hyundai dafür entwickelten Electric-Global Modular Platform (E-GMP) und 800-Volt-Technologie basiert.

Somit markiert der IONIQ 5 auch technologisch eine neue Ära. Er ist mit einem innovativen 800-Volt-Ladesystem ausgestattet, das bei einer Ladedauer von lediglich fünf Minuten eine Reichweite von 100 Kilometern ermöglicht. Hyundai ist der erste Volumenhersteller, der diese Technologie anbietet. Außerdem kann der Kunde durch die bidirektionale Ladefähigkeit (Vehicle-to-Load, kurz V2L) auch

externe Quellen mit dem 110- bzw. 230-Volt-Wechselstrom des IONIQ 5 speisen.

Die „Parametric Pixels“ führen digitale und analoge Designkomponenten zusammen und spiegeln damit das zeitlose



Design der Submarke wider. Die pixelartigen Scheinwerfer und Rückleuchten des IONIQ 5 sind zugleich der sichtbare Ausdruck der fortschrittlichen digitalen Technologien des Fahrzeugs. Die Motorhaube zieht sich über die Kotflügel bis zu den Radhäusern und erstreckt sich so über die gesamte Fahrzeugbreite.

„Das innovative Design des IONIQ 5 bietet ein völlig neues Kundenerlebnis. Er erinnert an unser ikonisches Modell PONY, das die Design-DNA von Hyundai begründet hat. Der Innenraum ist aus umweltfreundlichen Materialien gefertigt und unterstreicht unser Engagement, den Menschen neue, nachhaltige und fortschrittliche Mobilitätslösungen anzubieten. Beginnend mit dem IONIQ 5 wird unsere vollelektrische Submarke IONIQ die Beziehung zwischen Menschen und ihren Fahrzeugen neu definieren.“

SangYup Lee, Senior Vice President und Head of Hyundai Global Design Center

Sponsoring

Ein starker Partner des Sports



Hyundai hat sich in den vergangenen Jahren global als zuverlässiger Partner des Profi- und Breitensports etabliert. In Deutschland steht derzeit vor allem die Fußball-Bundesliga im Fokus des Sponsoring-Engagements. Die inzwischen fast dreijährige Partnerschaft mit dem Hauptstadt-Club Hertha BSC wurde im Dezember 2020 für eine weitere Saison verlängert. Hyundai Motor Deutschland ist offizieller Automobilpartner und Ärmelsponsor des Berliner Bundesligisten. Im Mittelpunkt des Engagements stehen immer die Fans. Das diese auch erreicht wurden, zeigen die 54 Millionen Aufrufe der Hashtags „#FutureGoals“ und „The Extra Mile“. In der Saison 2020/21 sind die Aktionen vornehmlich im digitalen Umfeld geplant.

Auch bei Eintracht Frankfurt ist Hyundai Motor Deutschland seit Beginn der Saison 2020/21

als Mobilitäts- und Premium-Partner engagiert.

Beide Parteien vereinbarten für die laufende und die beiden kommenden Spielzeiten eine intensive Zusammenarbeit, bei der Hyundai starke Präsenz zeigen wird. Der Schwerpunkt liegt für Hyundai auf der Mobilitisierung von Eintracht Frankfurt und seinen Anhängern – unter anderem durch das Ausrüsten des Eintracht-Fuhrparks mit Hyundai Modellen.

Bereits seit 2017 ist Hyundai zudem mit vielfältigen Projekten im Amateurfußball aktiv.



Hyundai Motorsport

Die Weltmeister aus Alzenau

Nach einem ereignisreichen Saisonfinale der Rallye-Weltmeisterschaft 2020 in Monza gewann das Hyundai Team zum zweiten Mal in Folge den Herstellertitel in der FIA World Rally Championship (WRC). Nach sieben Rallyes wurde Hyundai mit fünf Punkten Vorsprung Hersteller-Weltmeister und krönte eine erfolgreiche Saison, in deren Verlauf das Team drei Siege, elf Podestplätze und zwei Doppelsiege gefeiert hatte.

Einsatzfahrzeug der Rallye-Weltmeister war der bewährte Hyundai i20 Coupe WRC, welcher durch die Hyundai Motorsport GmbH in Alzenau entwickelt und gebaut wurde. Dort ist auch das Einsatzteam für die Rallye-Weltmeisterschaft ansässig. Neben dem World Rally Car werden in Alzenau auch die Kundensportfahrzeuge und der neue Elektrorennwagen Veloster N ETCR gebaut und entwickelt.

Der Veloster N ETCR wird 2021 in der ersten vollelektrischen Tourenwagen-Serie PURE ETCR



starten. Die neue Rennserie soll weltweit einen Maßstab für Elektro-Rennsport setzen und aufzeigen, wie Motorsport umweltfreundlicher gestaltet werden kann. Mit der Teilnahme läutet Hyundai Motorsport eine neue Ära ein, in der elektrischer Rennsport zu einer der tragenden Säulen des Unternehmens wird. Mit der Entwicklung eines emissionsfreien Tourenwagens demonstriert das Unternehmen die Realisierbarkeit von elektrischen Hochleistungsfahrzeugen und die Möglichkeit, Nachhaltigkeit mit Motorsport zu kombinieren.

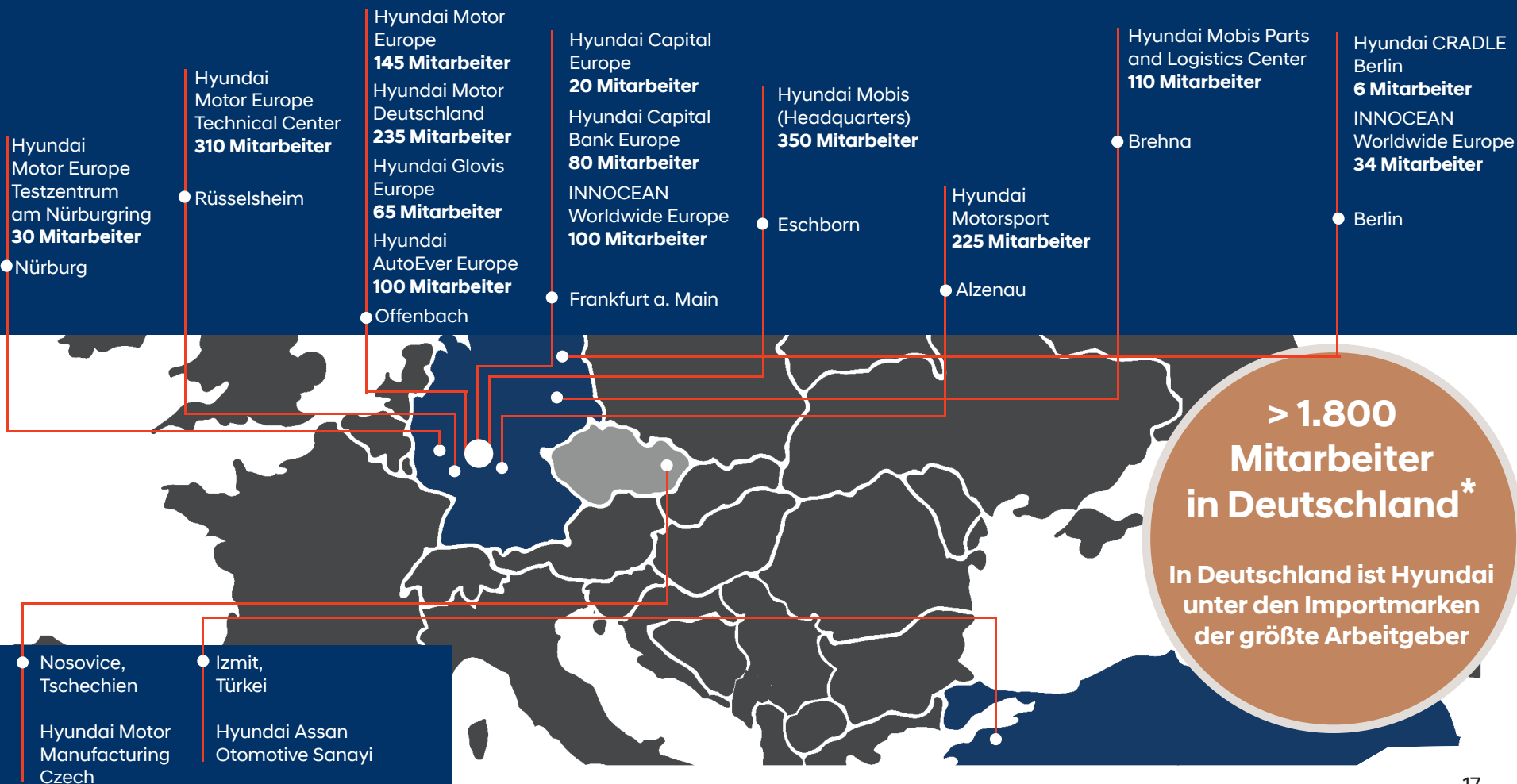
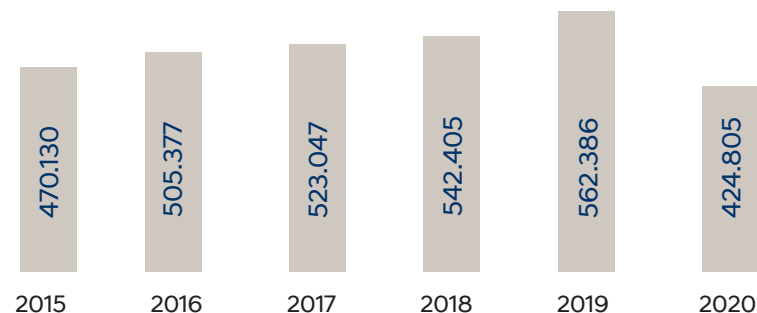


Hyundai in Deutschland und Europa

Verwaltung, Produktion, Entwicklung & Design,
Motorsport, Logistik

Seit 2003 hat die Hyundai Europazentrale ihren Sitz in Offenbach. Im Jahr 2013 folgte ihr Hyundai Motor Deutschland an die Stadt am Main. Bei einem Großteil der in Europa verkauften Hyundai Modelle handelt es sich um durch und durch europäische Fahrzeuge, von denen 75 Prozent in Europa entwickelt, konstruiert, getestet und gebaut werden. Hyundai Assan Otomotiv Sanayi nahe dem türkischen Izmit, war 1997 das erste ausländische Werk der Hyundai Motor Company. Bei Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) in Nošovice läuft die Fertigung seit 2008.

Hyundai Motor Europe Zulassungen/Absatz



* Stand 2020

Hyundai weltweit

Produktion, Forschung & Entwicklung, Design



Ulsan, Korea



Asan, Korea



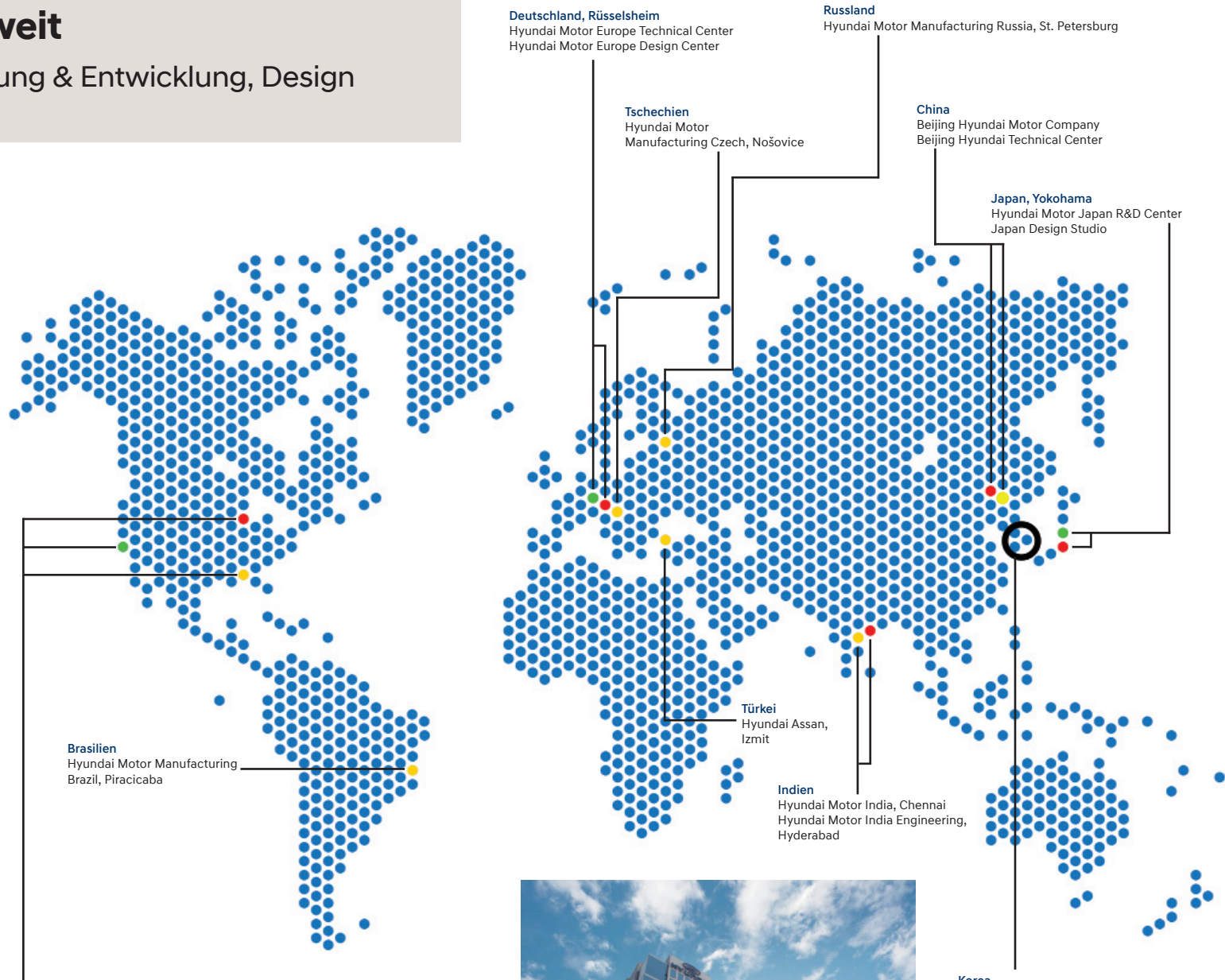
Jeonju, Korea



Montgomery, USA



Peking, China



- Produktion
- Forschungs- und Entwicklungszentren
- Designzentren



Hyundai Motor Company, Headquarter, Seoul, Korea

Basis für künftige Erfolge

Hyundai Motor Company trotz Corona-Krise

Die Hyundai Motor Company nutzt das erfolgreiche Geschäftsjahr 2020, um massiv in den Ausbau der Elektromobilität zu investieren. 3,5 Billionen Won, umgerechnet 2,6 Mrd. Euro fließen 2021 in die Entwicklung der E-Mobilität.

In 2020 konnte Hyundai mit einem Absatz von 100.000 Elektroautos einen Weltmarktanteil von 5 Prozent erreichen.

Dieser Erfolg spiegelte sich auch in den Geschäftszahlen wider. Im sehr starken vierten Quartal 2020 wuchs das operative Ergebnis im Vorjahresvergleich um 41 Prozent auf 1,6 Billionen Won (1,2 Mrd. Euro). Die Einnahmen stiegen um 5,1 % auf 29,2 Billionen Won (21,8 Mrd. Euro). Der Gewinn in Höhe von 1,4 Billionen Won (1 Mrd. Euro) in diesem Zeitraum stieg um 78 Prozent gegenüber 2019.



Dieser Erfolg gelang trotz der schwierigen Rahmenbedingungen in der globalen Corona-Krise. Der Absatzrückgang um 4,7 Prozent auf 1,14 Millionen Einheiten konnte durch höhere Verkäufe von margenstarken Fahrzeugen ausgeglichen werden.

Über das gesamte Jahr 2020 hinweg hinterließ Corona trotzdem seine Spuren in der Bilanz. Die Erlöse gingen um 2 Prozent auf 104 Billionen Won (77,7 Mrd. Euro) zurück, der Reingewinn um ein Drittel auf 2,1 Billionen Won (1,6 Mrd. Euro). Die Anteilseigner können sich gleichwohl über eine stabile Dividende freuen. Diese blieb mit 3.000 Won je Aktie auf Vorjahresniveau.

Im Jahr 2021 will der südkoreanische Konzern wieder auf den Wachstumskurs zurückkehren. Der Absatz soll um 11 Prozent auf 4,16 Millionen verkaufte Autos steigen und der Umsatz um bis zu 15 Prozent wachsen. Als operative Marge für das Autogeschäft strebt Hyundai 4 bis 5 Prozent an (2020: 2,7 Prozent).

Hyundai Motor Company

Eckdaten

Hyundai Motor Company

Gründung 1967
Sitz Seoul, Korea
Mitarbeiter 120.000 (2020)

Zulassungen/Absatz

Jahr	Absatz/ Einheiten	Entwicklung	Inland
2018	4.586.975	+2,2%	721.078
2019	4.425.528	-3,6%	741.842
2020	3.744.737	-15,4%	787.854

Konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung

Jahr	Umsatzerlöse	Rohgewinn	Betriebs- ergebnis	Gewinn vor Steuern	Jahres- ergebnis
2018	96.813	15.142	2.422	2.530	1.645
2019	105.746	17.655	3.168	4.164	3.606
2020	103.998	18.482	2.118	2.480	2.781

Alle Angaben in Milliarden Koreanische Won (KRW)

Die neue Mobilität

Partnerschaft mit Urban Air Port®

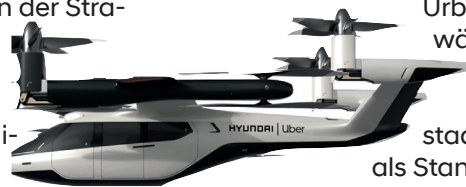
Hyundai baut seine Aktivitäten im Bereich der alternativen Mobilität im urbanen Umfeld aus.

Dazu wurde mit Urban Air Mobility (UAM) ein neuer Geschäftsbereich geschaffen, welcher das Konzept eines individuellen Luftfahrzeugs (Personal Air Vehicle, PAV) unterstützt. Durch die Nutzung des Luftraums sollen die Überlastungen der Straßen verringert und den Berufspendlern mehr Lebensqualität zurückgegeben werden.

Mit dem Unternehmen Urban Air Port® hat die Hyundai Motor Group jetzt einen strategischen Partner für den zukünftigen Ausbau seines Urban Air Mobility (UAM) Geschäftsbereichs gefunden. Im Rahmen dieser

Partnerschaft unterstützt die Hyundai Motor Group die Entwicklung des weltweit ersten voll funktionsfähigen urbanen Flughafens Air-One®.

Hyundai plant, seine eigenen elektrischen Senkrechtstarter-Flugzeuge (eVTOL- electric vertical takeoff and landing) unter anderem dafür zu entwickeln.



Urban Air Port® wählte die englische Industriestadt Coventry als Standort für die

Installation seines Projektflughafens aus.

Bereits auf der CES 2020 hatte Hyundai eine Kooperation mit dem Mobilitäts-Dienstleister Uber verkündet. Beide Unternehmen wollen gemeinsam Lufttaxis entwickeln.

Hyundai

Meilensteine der Unternehmensgeschichte

- 1967** Gründung der Hyundai Motor Company
- 1968** Lizenzproduktion einer Mittelklasselimousine aus England
- 1991** Vorstellung des Alpha-Triebwerks, des ersten in Korea entwickelten Motors; Gründung von Hyundai Motor Deutschland, Verkaufsstart mit vier Modellen
- 1994** Hyundai produziert erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge pro Jahr
- 1995** Gründung des europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrums
- 1997** Eröffnung des ersten ausländischen Werks in der Türkei
- 1998** Übernahme von Kia Motors
- 2001** Vorstellung des ersten von Hyundai entwickelten Brennstoffzellenfahrzeugs; Start des europäischen Designzentrums in Deutschland
- 2002** Weltpremiere des Getz, des ersten für Europa entwickelten Hyundai-Modells
- 2003** Erstmals mehr als eine Million Fahrzeuge exportiert
- 2004** Bau des ersten US-Werks von Hyundai in Alabama
- 2005** Hyundai Motor Deutschland wird größter Importeur der Marke in Europa
- 2007** Weltpremiere des maßgeblich in Europa entwickelten i30, Grundsteinlegung für das europäische Hyundai-Werk in Tschechien
- 2010** Eröffnung eines neuen Werks in St. Petersburg
- 2013** Eröffnung des europäischen Testzentrums am Nürburgring; Gründung von Hyundai Motorsport in Deutschland
- 2016** Hyundai landet zum dritten Mal nach 2010 und 2011 auf Platz 1 im Qualitätsreport der Auto Bild
- 2019** Mit 129.508 Neuzulassungen erreicht Hyundai in Deutschland eine neue Bestmarke bei den Neuzulassungen
- 2020** 95 % aller Modelle sind jünger als 12 Monate
i20 erhält das „Goldenen Lenkrad“
KONA Elektro auf Platz 5 der vollelektrischen Fahrzeuge



