

Neuer Hyundai Tucson | Video Präsentation

Sprecher:

Jürgen Keller, Geschäftsführer Hyundai Motor Deutschland

- Chart 1 Herzlich Willkommen zur Präsentation des neuen Hyundai Tucson. Vielen Dank dafür, dass Sie sich die Zeit nehmen um ein Fahrzeug kennen zu lernen, dass wie kein anderes die aktuelle Progressivität von Hyundai verdeutlicht.
- Ein Fahrzeug mit wegweisendem Design, zukunftsorientierter und sportlicher Linienführung, die sich deutlich vom Vorgänger abhebt, und mit State-of-the-Art-Technologien bei Antrieb und Sicherheit. Der Neue bietet Komfort- und Assistenzsysteme auf höchstem Niveau, dies verbunden mit zeitgemäßer Konnektivität.
- Chart 2 Der neue Tucson ist nach unserer Meinung das Highlight des Hyundai Produktfeuerwerks des Jahres 2020. Begonnen haben wir das Jahr mit der Vorstellung des neuen i10 im Februar. Wir bekennen uns, mit dieser, in jeder Hinsicht deutlich verbesserten Neuauflage, weiterhin zum Kleinstwagensegment und konnten uns im Laufe des Jahres bereits über sehr viele positive Reaktionen von unseren Kunden freuen.
- Weiter ging es dann im Juli mit dem Facelift des i30, der noch effizienter, sportlicher und sicherer geworden ist und erstmals auch als 48-Volt-Hybrid angeboten wird.
- Die dritte, vollständig neu entwickelte Generation des i20 steht seit Oktober im Handel. Der neue i20 ist ein Kleinwagen, der gleichermaßen für beispiellose Ausstattungsvielfalt und dynamische Einzigartigkeit steht.
- Im vierten Quartal sind nun unsere SUV's an der Reihe. Zum einen haben wir ein Facelift des Kona, dem Segmentführer des B-SUV-Segments in Deutschland am Start, zum anderen kommt unser Topmodell, der Santa Fe auf neuer Plattform.
- Der neue Kona besticht mit kraftvollem Frontdesign, optimierter Konnektivität und verbessertem Fahrkomfort. Der rundum neue Santa Fe mit umweltfreundlichen Hyundai Smartstream-Antrieben und erstmals auch einem Hybriden.

Last but not least: Der neue Hyundai Tucson, der Mittelpunkt der heutigen Präsentation, der ab sofort im Handel steht.

Hyundai hat im Jahr 2020 so viele Modelle wie noch nie neu auf den Markt gebracht. Damit hat unsere Marke ein rundum aktualisiertes Produktportfolio im Angebot - alle Modelle außer dem Ionien und dem Nexo wurden in diesem Jahr erneuert.

Chart 3 Lassen Sie uns nun aber auf die vierte Generation des Tucson konzentrieren. Die erste Generation wurde vor 16 Jahren eingeführt und seitdem weltweit sieben Millionen Mal verkauft. In Deutschland stehen die bisherigen 3 Generationen des Tucson für mehr als 272.000 Zulassungen – wie man den Zahlen entnehmen kann mit steigender Tendenz von Generation zu Generation.

Chart 4 Inzwischen ist das SUV-Segment in Deutschland bekanntlich das volumenstärkste Segment, noch vor dem Kompaktwagensegment. Innerhalb des SUV-Segments boomt vor allem das C-SUV-Segment. Von etwas mehr als einem Prozent Gesamtmarktanteil im Jahr 2000 ist es inzwischen auf über 15% angewachsen.

Diese Entwicklung spiegelt sich natürlich auch bei den Hyundai Zulassungszahlen wieder – der Tucson ist seit Jahren eines unserer erfolgreichsten Modelle – die dritte Generation war lange sogar der Bestseller in unserem Produktportfolio.

Chart 5 Basierend auf einem erfolgreichen Abverkauf der 3. Generation des Tucson, aber auch basierend auf der erfolgreichen Markteinführung der komplett erneuerten i-Familie, konnten wir im Jahr 2020 die Hyundai Erfolgsgeschichte in Deutschland fortsetzen.

Trotz der schwierigen Rahmenbedingungen in diesem Jahr werden wir gemeinsam mit unserem Handel erneut deutlich über 100.000 neue Hyundai in die Zulassung bringen und damit unseren Rekordmarktanteil von 3,6% aus dem Vorjahr bestätigen.

Besonders erwähnenswert ist dabei unsere Marktanteilsteigerung im Privatkundensegment. Mit inzwischen 4,5% Marktanteil haben wir einige etablierte Wettbewerber hinter uns lassen können und 0,6 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahr zugelegt.

Chart 6 Großen Anteil am Erfolg von Hyundai in Deutschland haben im Jahr 2020 unsere alternativen Antriebe. Aufgrund unseres sehr breiten Produktangebots und unserer

bereits langjährigen Erfahrung in diesem Bereich, haben wir besonders stark von dem positiven Markttrend ab Sommer dieses Jahres profitiert.

Per Ende Oktober konnten wir bereits über 20.000 Zulassungen alternativer Antriebe verzeichnen. Davon 10.300 reine Batterieelektrische Fahrzeuge und gut 10.000 PHEV's bzw. Hybride.

Unser Bestseller ist dabei der Kona Elektro - das viertmeistverkaufte Batterieelektrische Fahrzeug in Deutschland.

Zum Jahresabschluss 2020 erwarten wir eine Steigerung unserer Zulassungen mit alternativen Antrieben gegenüber dem Vorjahr von stolzen 150%.

Damit gehört Hyundai zu den Marktführern bei der Elektrifizierung von PKWs in Deutschland.

Chart 7 Gleichzeitig treiben wir die Digitalisierung im Vertrieb, mit hohem Tempo, aber immer in Abstimmung mit unserem Handel, voran.

Ein Beispiel dafür ist der Hyundai Online Showroom. Seit Februar diesen Jahres, also noch vor dem Start der Corona Pandemie, gibt es den virtuellen Ausstellungsraum mit Beratung in Echtzeit. So erreichen wir interessierte Kunden in ihrem Wohnzimmer – und das 7 Tage die Woche jeweils von 10 bis um 10.

Seit Sommer dann das Hyundai Online Leasing. Attraktive Leasingangebote und Vertragsabschlüsse, wenn gewünscht komplett online – Auslieferung und Service findet dann immer beim Vertragshändler vor Ort statt.

Und seit kurzem bieten wir das Hyundai Auto Abo an. Die moderne Alternative zu Autokauf, Finanzierung oder Leasing: für den Kunden einfach, flexibel und natürlich risikofrei.

Die nächsten konsequenten Schritte, die wir für das kommende Jahr vorbereiten, sind dann der Online Kauf und die Online Finanzierung.

Visionäres Denken, mutige Entscheidungen und gezielte Investitionen gemeinsam mit dem Handel. Mit neuen Wegen begegnen wir den Marktveränderungen durch die Pandemie. Vielfältig, flexibel und schnell.

Chart 8 Nachdem wir im Jahr 2020 fast unser gesamtes Produktportfolio erneuert haben, werden wir im Jahr 2021 mit dem gleichen Tempo voran gehen und weitere neue Fahrzeuge vorstellen.

Im Fokus dabei: E, wie elektrisch, und N, wie enthusiastisch.

Im Frühjahr starten wir mit dem Facelift des erfolgreichen i30 N. Neu, mit noch sportlicherem Design, mehr Leistung, und nun auch mit einem Achtgang-

Doppelkupplungsgetriebe.

Ein Facelift ohne Kompromisse beim Thema Sportlichkeit.

Im Frühsommer dann der komplett neue i20 N. Mit exklusiver Motorleistung, innovativen Technologien und dynamischen Fahrspaß – ohne Abstriche im Alltag. Emotionale und optische Höhepunkte bieten auch unsere N Line-Modelle. Im Jahr 2021 neu auch für die Modellreihen i20 und Kona.

Im Gegensatz zu manchem Wettbewerber sind wir in der Lage so viele neue Performance-Modelle vorzustellen, da wir gleichzeitig weitere neue Elektro-Modelle präsentieren werden.

Plug-in-Hybride wird es erstmals auch für den neuen Santa Fe und den neuen Tucson geben. Freuen dürfen wir uns dann Anfang des Jahres auch auf den Facelift unseres Bestsellers Kona Elektro.

Im Laufe des Jahres 2021 werden wir außerdem drei komplett neue Modelle vorstellen und unser Produktportfolio damit nochmals erweitern.

Bereits angeteasert haben wir den Bayon. Ein vollkommen neues Crossover-Modell im B-Segment. Der Bayon rundet unsere aktuelle SUV-Palette nach unten ab. Die Markteinführung wird bereits in der ersten Jahreshälfte sein.

Freuen Sie sich darüber hinaus auf ein weiteres neues Modell, über das ich an dieser Stelle noch nicht sprechen kann, und natürlich auf den IONIQ 5.

Chart 9 Die Innovationskraft der Marke demonstriert Hyundai mit seiner Submarke IONIQ. Basierend auf der neuen 800-Volt-Elektroplattform E-GMP sind in den nächsten vier Jahren drei neue E-Modelle eingeplant.

Das erste Modell auf dieser neuen Plattform wird im kommenden Sommer der IONIQ 5 sein. Ein mittelgroßes CUV, ähnlich dem Elektrokonzept „45“, den wir letzten Herbst auf der IAA gezeigt hatten.

Mit diesem Fahrzeug wird Hyundai dann der erste Volumenhersteller sein, der diese 800-Volt-Technologie anbietet.

2022 folgt eine Sportlimousine namens IONIQ 6 und 2024 der IONIQ 7, ein großes SUV.

Die Submarke IONIQ ist aber mehr als nur eine reine Produktmarke. Sie bietet individuelle Erfahrungen mit Elektroautos an. Passend zu einem vernetzten und umweltbewussten Lebensstil, für eine bessere Work-Life-Balance mit mehr Quality-Time.

Hyundai hat in den nächsten Jahren viel vor und wird sich als Anbieter intelligenter und emissionsfreier Mobilitätslösungen präsentieren. Lassen Sie sich überraschen.

Nach einem kurzen Video geht es jetzt gleich weiter mit Christina Herzog. Christina

wird Ihnen detaillierte Produktinformationen zum neuen Tucson präsentieren.

Ich bedanke mich für ihre Aufmerksamkeit und wünsche Ihnen weiterhin alles Gute, insbesondere natürlich Gesundheit.

Neuer Hyundai Tucson | Video Präsentation

Sprecher:

Christina Herzog, Direktorin Marketing und PR
Hyundai Motor Deutschland GmbH

- Chart 1 Herzlich Willkommen zu unserer digitalen Pressekonferenz für den neuen Hyundai Tucson. Der Tucson feierte im September seine Weltpremiere und Sie gehören nun mit zu den Ersten, die ihn fahren werden.
- Chart 2 Hyundai ist der einzige Hersteller weltweit, der alle wichtigen alternativen Antriebe in Serie anbietet. Wir haben in diesem Jahr fast unsere gesamte Modellpalette erneuert und elektrifiziert. Einschließlich unseres SUV-Line-ups! In unserem Werk in Tschechien werden die elektrifizierten Versionen des i30, des Kona und des Tucson gefertigt.
- Chart 3 Die vierte Generation des Tucson bietet neben seiner progressiven Designlinie eine Reihe weiterer USPs:
- das vielfältigste elektrifizierte Motorenangebot in seiner Klasse
 - ein umfassendes Sicherheitspaket, wie kein anderes Kompakt-SUV
 - das Zwei-Zonen-Cockpit mit abgegrenzten Bereichen für Fahrer und Beifahrer
 - Sowie das vergrößerte 10,25 Zoll Instrumentendisplay.
- Chart 4 Der Tucson ist nach dem neuen i20 das zweite Modell und das erste Hyundai SUV, das unserer Designphilosophie „Sensuous Sportiness“ folgt. Wir nennen die spezifische Designlinie des Tucson „Parametric Dynamics“. Digital erzeugte Linien, Flächen und Winkel sorgen für die auffällige Design-Ästhetik.
- Chart 5 Ein besonderes Highlight ist die Diamantschliff-Optik des Kühlergrills. Ausgeschaltet integrieren sich die Tagfahrlichter unsichtbar in den Grill. Erst wenn das Licht eingeschaltet wird, werden die sogenannten „Parametric Hidden Lights“ sichtbar.

- Chart 6 Die Seitenansicht verdeutlicht die geänderten Proportionen und die keilförmige Silhouette des neuen Tucson. Er ist länger, breiter und flacher und hat einen größeren Radstand für mehr Dynamik und Sportlichkeit. Eine verchromte Akzentlinie beginnt an den Seitenspiegeln und setzt sich bis zur C-Säule fort. Bis zu 19-Zoll-Leichtmetallfelgen sorgen für einen kraftvollen und dynamischen Auftritt.
- Chart 7 Das parametrische Design der Front spiegelt sich auch am Heck wieder - in den durchgängigen Rückleuchten und im Stoßfänger. Der Heckscheibenwischer ist unter dem Dachspoiler versteckt und das Logo erstmals bei einem Hyundai Modell im Glas der Heckscheibe eingelassen.
- Chart 8 Unsere Kunden können aus neun Außenfarben wählen, darunter drei neue Farben. Jede Karosseriefarbe kann mit zwei unterschiedlichen Dachfarben kombiniert werden.
- Chart 9 Für das Interieur sind drei Farbpakete wählbar und alle Varianten sind wahlweise mit Stoff- oder Ledersitzen bestellbar.
- Chart 10 Der Innenraum des neuen Tucson ist offen und geräumig. Der glattflächige Armaturenräger ohne Gehäuse und ohne Wölbungen schafft ein großzügiges Raumgefühl. Das digitale Cockpit besteht aus zwei 10,25 Zoll großen Displays für die Instrumente und das Navigationssystem. Unsere Designer verzichten auf physische Knöpfe und Tasten. Infotainmentsystem und Klimaanlage können über Berührung des Touchscreens gesteuert werden. Versteckte Lüftungsdüsen sorgen für eine Kombination aus direkter und indirekter Luftverteilung. Die Automatikversionen bieten wir zudem mit Shift-by-Wire-Technik an. Die neue Ambientebeleuchtung ermöglicht 64 Farben und 10 Helligkeitsstufen.
- Chart 11 Auch an die Passagiere im Fond haben wir gedacht: Sie haben jetzt mehr Beinfreiheit. Die Rücksitze lassen sich im Verhältnis 4:2:4 umklappen – praktischerweise funktioniert das nun auch per Fernentriegelung aus dem Kofferraum. Einkäufe oder Gepäck finden reichlich Platz bei einem Kofferraumvolumen von bis zu 620 Litern hinter der Rücksitzlehne und bis zu 1795 Litern bei umgeklappter Rückbank.
- Chart 12 Konnektivität ist auch beim Tucson besonders wichtig: die neueste Version der Bluelink Connected Car Services bietet erweiterte Funktionen. Smartphones können kabellos geladen werden und die Funktionen lassen sich per Apple CarPlay und

Android Auto auf den Touchscreen spiegeln.

Chart 13 Die Sicherheit unserer Kunden hat für uns oberste Priorität. Daher ist der neue Tucson auch mit dem umfassendsten Sicherheitspaket seiner Klasse ausgestattet. Der neue Center Airbag ist einzigartig im Segment: Er verhindert den Zusammenstoß von Fahrer und Beifahrer bei einem Unfall. Und das ist noch nicht alles:

- Der Autobahnassistent hält den Tucson in der Mitte der Fahrbahn und passt Tempo und Sicherheitsabstand zum Vordermann automatisch an.
- Der autonome Notbremsassistent mit Frontkollisionswarner erkennt neben Fußgängern auch Radfahrer und macht auch das Linksabbiegen sicherer.
- Der Totwinkelassistent mit Monitoranzeige ist ebenfalls einzigartig im Segment. Sobald der Blinker gesetzt ist, sieht der Fahrer den tückischen toten Winkel auf dem Display.
- Und für die ganz Bequemen lässt sich der Tucson sogar per Knopfdruck auf der Fernbedienung in und aus einer Parklücke steuern.

Chart 14 Wie Sie auf diesem Chart sehen, bietet der Tucson zahlreiche Motorisierungen – darunter das vielfältigste elektrifizierte Motorenangebot im Segment der kompakten SUV. Benziner und Diesel gibt es auch mit 48-Volt-Technologie, hinzu kommen der Hybrid- und ab Frühjahr 2021 auch der Plug-in-Hybrid. Das Herzstück des Motorenangebots bildet der 1,6 T-GDi Smartstream-Motor, der mit der CVVD-Technologie ausgestattet ist - CVVD steht für Continuously Variable Valve Duration -. Diese Ventilsteuerungs-Technologie kontrolliert die Dauer des Öffnens und Schließens der Ventile entsprechend der Fahrbedingungen. Das optimiert die Motorleistung und die Effizienz. Der Tucson Hybrid bietet mit dem 1,6-Liter-T-GDI-Smartstream-Motor eine kombinierte Leistung von 230 PS. Er ist mit einem Sechsgang-Automatikgetriebe kombiniert und mit Front- oder Allradantrieb erhältlich. Zu den mit der 48-Volt-Hybrid-Technologie ausgestatteten Antriebssträngen gehört der 1,6-Liter-T-GDI mit 150 oder 180 PS. Dieser ist mit einem intelligenten Sechsgang-Schaltgetriebe oder einem Siebengang-Doppelkupplungsgetriebe erhältlich. Der 136 PS starke 1,6-Liter-CRDi mit 48-Volt-Hybridantrieb wird mit einem Siebengang-Doppelkupplungsgetriebe und wahlweise Front- oder Allradantrieb angeboten. Dieser Motor ist ebenfalls mit 116 PS und einem Sechsgang-Schaltgetriebe und Frontantrieb erhältlich.

Chart 15 Es gibt eine deutlich gesteigerte Nachfrage nach Plug-in-Hybriden. Wir reagieren auf diesen Trend und bieten ab dem Frühjahr die Plug-in-Hybridversion mit einem 1,6-Liter T-GDI-Motor und 265 PS an. Abgerundet wird das Angebot dann im kommenden Jahr auch durch die sportliche N Line Variante, die sich bei allen unseren Modellen großer Beliebtheit erfreut.

- Chart 16 Optional bieten wir den Tucson mit einem adaptiven Fahrwerk an, bei dem sich das Fahrverhalten den Straßenverhältnissen und den Vorlieben des Fahrers anpasst. Die Hybridversion ist außerdem mit dem neuen Terrain Mode für ein verbessertes Fahrverhalten auf Schlamm, Sand oder Schnee ausgestattet. Mehr zum Thema Fahrdynamik und Technik erfahren Sie im zweiten Video von meinem Kollegen Tyrone Johnson aus unserem Europäischen Testzentrum.
- Chart 17 Benzin und Plug-in-Hybrid, Trend und N Line sowie Automatik werden die meistgefragten Varianten sein. Wichtig ist uns jedoch, dass wir für jeden Kundenwunsch das passende Fahrzeug bieten können – besonders auch für diejenigen, denen Nachhaltigkeit und Sicherheit ein Anliegen sind.
- Chart 18 Und nun zu einem Thema, das Sie besonders interessieren dürfte – den Preisen. Der Einstiegspreis des Tucson liegt bei rund 26.125 Euro mit 16 % Mehrwertsteuer.
- Chart 19 Gemessen an seinem Preis bietet der Tucson bereits im Einstieg viele SmartSense Sicherheitssysteme serienmäßig - wie beispielsweise die Verkehrszeichenerkennung mit Geschwindigkeitsassistent, den Fernlicht- und Spurfolgeassistent. Eine Rückfahrkamera ist ebenfalls ab Werk an Bord. Genau wie 17“ Leichtmetallfelgen und das LED-Tagfahrlicht.
- Chart 20 Jetzt habe ich Ihre Aufmerksamkeit vor dem Bildschirm lange in Anspruch genommen, um Ihnen unseren neuen Tucson in vollem Umfang vorzustellen. Für weitergehende Informationen empfehle ich Ihnen das mitgelieferte Video meiner Kollegen von Hyundai Motor Europe. Gerne hätte ich Sie persönlich getroffen, um nach den Testfahrten mit Ihnen über Ihre Eindrücke zu sprechen. Ich freue mich daher umso mehr auf ein Wiedersehen im neuen Jahr und wünsche Ihnen zunächst viel Freude und eine gute, sichere Fahrt mit dem neuen Tucson! Bleiben Sie gesund und bis bald!

Über Hyundai Motor Deutschland

Die Hyundai Motor Deutschland GmbH mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2019 mit 129.508 Zulassungen einen Marktanteil von 3,6 Prozent erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Hyundai erhielt bei den Automotive Innovation Awards 2019 zwei Preise für die zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Antriebstechnologien. Auch der Rat für Formgebung zeichnet Hyundai Technologien mit dem German Innovation Award aus. Kunden bestätigen Hyundai ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 70 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Im Fußball engagiert sich Hyundai in allen Bereichen – von den Amateuren bis zu den Profis.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressbereich unter www.hyundai-presselounge.de.