

Presse-Information

15. Juli 2019

Individuell und sauber: Hyundai Kona Hybrid in drei Ausstattungen

Die Optionen im Überblick:

	TREND	STYLE	PREMIUM
Sicht-Paket (Nebelscheinwerfer, dunkel getöntes Glas ab B-Säule, wärmedämmende Frontscheibe)	500 €	STD	STD
Navigations-Paket (u.a. 10,25" Navigation, Krell Audio, Verkehrszeichenerkennung, Telematikdienst BlueLink)	1.300 €	1.300 €	1.300 €
Voll-LED-Paket (Voll-LED-Scheinwerfer, LED-Rückleuchten, statisches Abbiegelicht, Fernlichtassistent)	900 €	1.100 €	STD
Glas-Schiebedach	-	600 €	600 €
Dachlackierung	-	600 €	600 €
Assistenz-Paket (u.a. Totwinkelassistent, Querverkehrswarner, Einparkhilfe vorn, Head-up-Display)	-	950 €	STD
Technik-Paket (Smart-Key-System mit Start-/Stopp-Knopf, 4,2-Zoll-Farb-Display, Innenspiegel automatisch abblendend)	-	600 €	STD

Adaptive Geschwindigkeitsregelanlage mit Stauassistent	-	-	450 €
Sitz-Paket Hybrid (elektrisch verstellbare und belüftete Sitze für Fahrer und Beifahrer, Sitzheizung hinten)	-	-	950 €
Metallic-Lackierung	590 €	590 €	590 €

Verbrauchs- und Emissionsangaben

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Kona Hybrid: innerorts 4,0, außerorts 4,5, kombiniert: 4,3. CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 99. CO₂-Effizienzklasse: A+.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km für den Hyundai Ioniq Hybrid: innerorts 3,8, außerorts 4,5, kombiniert 4,2; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 97; CO₂-Effizienzklasse: A+

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Adriana Cerami, Tel.: (069) 380767-474; Fax: (069) 823 798 702; E-Mail: adriana.cerami@hyundai.de

Über Hyundai Motor Deutschland

Hyundai Motor Deutschland mit Sitz in Offenbach am Main ist seit 2012 eine 100-prozentige Tochter der südkoreanischen Hyundai Motor Company. In Deutschland hat Hyundai im Jahr 2018 mit einem Marktanteil von 3,3 Prozent, 114.878 Zulassungen und einem Privatkundenanteil von 42 Prozent eine hohe Qualität der Zulassungen erreicht. Damit bleibt Hyundai stärkste asiatische Marke in Deutschland. Beim Red Dot Award wurde Hyundai mit dem Ehrentitel „Marke des Jahres 2018“ ausgezeichnet. Kunden bestätigen Hyundai außerdem ein attraktives Design und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Einzigartig ist das 5-Jahres-Garantiepaket ohne Kilometerbegrenzung. Im Europäischen Forschungs-, Entwicklungs- und Designzentrum in Rüsselsheim werden 95 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge entworfen, konstruiert und getestet. Als langjähriger Partner der FIFA ist Hyundai im sportlichen Bereich engagiert.

Informationen und Fotos auch im Internet-Pressebereich unter www.hyundai-presselounge.de